



Ein MBA-Studium als lukrativer Karrierebaustein

Die Executive MBA-Programme der SMBS sind an die speziellen Bedürfnisse und Anforderungen berufstätiger Schlüsselkräfte angepasst, die in einem durch globale und gesellschaftspolitische Einflüsse geprägten Wirtschaftsumfeld benötigt werden. Basis jedes MBA-Programms sind die 4 Management Core- & Leadership Module, die eine an den internationalen Standards orientierte General Management- und Leadership Ausbildung garantieren. In weiteren 4 Modulen steht es den Studierenden frei, sich in einer der 6 angebotenen Fachdisziplinen zu spezialisieren, ihr Management-Know-how mit dem MBA General Management weiter zu vertiefen oder es mit dem Global Executive MBA oder dem Double Degree MBA auf eine internationale bzw. globale Ebene zu bringen.

Die MBA-Spezialisierungen decken die Bereiche Projekt- und Prozessmanagement, Human Resources, Health Care, Marketing & Sales, Public Management und Digitalisierung ab. Nach Absolvierung aller Module und dem Anfertigen einer praxisnahen Masterarbeit, schließt das Studium nach 8-Wochen-Blockmodulen, die sich über 4 Semester erstrecken, mit dem akademischen Grad des „Executive Master of Business Administration – MBA“ der Paris Lodron Universität Salzburg ab.

Präsenzmodule garantieren hochqualitativen Austausch

Das modular aufgebaute und flexibel ausgerichtete Studienmodell der SMBS garantiert eine optimale Vereinbarung des Studiums mit beruflichen als auch privaten Verpflichtungen. Der Präsenzunterricht fördert den Wissenstransfer in die Praxis und ermöglicht einen lebendigen Austausch zwischen Studierenden unterschiedlichster Branchen und den jeweiligen Referenten. Durch den Einsatz von Case-Studies und der Diskussionen aktueller Problemstellungen werden die TeilnehmerInnen gefordert, sich intensiv mit den Inhalten und deren Relevanz für die unternehmerischen Entscheidungen auseinanderzusetzen.

Die Inhalte der MBA-Programme widmen sich besonders der Bedeutung von Märkten und Kulturen in jenen Weltregionen, die bevorzugt als Wirtschaftspartner in Frage kommen. Aus diesem Grund werden einige Unterrichtsmodule an Standorten in Europa, Nordamerika und Asien und in Kooperation mit international renommierten Partneruniversitäten durchgeführt. Dies bietet den Studierenden die einzigartige Möglichkeit die Geschäftskultur anderer Länder und Kontinente am Ort des Geschehens kennenzulernen. Die Studierenden absolvieren die Auslandsmodule an der Georgetown University in Washington D.C., der York-University/University of Toronto, der Westminster-University in London, der Lomonosov-Universität in Moskau, der Fudan-University in Shanghai, sowie der Chulalongkorn University in Bangkok.

Management-Ausbildung am Schnittpunkt zwischen Wissenschaft und Wirtschaft

Die SMBS – University of Salzburg Business School (SMBS) positioniert sich mit ihrem hochqualitativen Lehrangebot an der Spitze des europäischen Aus- und Weiterbildungsmarktes. Internationale Akkreditierungen durch die FIBAA, sowie Mitgliedschaften bei der AACSB und AMBA garantieren neben einem Referenten-Pool aus Wissenschaft und Praxis den kompromisslosen Qualitätsanspruch der SMBS, die seit knapp 20 Jahren am Bildungsstandort Salzburg die Top-Adresse für eine zeitgemäße Management-Weiterbildung ist.

Rückfragehinweis:

SMBS – University of Salzburg Business School | www.smbs.at

Dr. Margit Skias, Leitung Marketing & PR

E: margit.skias@smbs.at

M: +43 676 88 22 22 – 22