



education for **leaders**



Executive Workshops - education for **leaders**

Studienjahre **2026 - 2027**

Praxisnahes Wissen kompakt vermittelt zu aktuellen Herausforderungen in verschiedenen wirtschaftsrelevanten Bereichen.



- Wissensvermittlung in kompakten Workshops
- Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft
- in Kleingruppen und Präsenz
- Zertifikat der SMBS



SMBS – University of Salzburg Business School Education for leaders



Mag.
Stephanie Lichtenberg, MBA

Geschäftsführerin / CEO SMBS

Willkommen an der SMBS – Ihre Leadership-Journey startet jetzt!

Die Geschäftswelt entwickelt sich aktuell mit rapider Geschwindigkeit – nachhaltig erfolgreiche Führungskräfte sind gefordert, Chancen in einer Welt zu ergreifen, die sich konstant verändert.

Als Business School der Universität Salzburg bieten wir seit über 20 Jahren inspirierten Leaders und Managern aus dem DACH-Raum eine Plattform, gemeinsam mit uns die Grenzen ihrer beruflichen Möglichkeiten zu verschieben.

Inhalt

Management und Leadership	03
Strategische Geschäftsbereichsentwicklung.	06
Finanzen und Recht.	09
Branchenspezifische Management-Herausforderungen ...	11
Global Management Experiences	12
Topaktuelle Module.	14
Ihre Vorteile und Ihr Mehrwert	15

Executive Workshops an der SMBS- Kompakt, praxisnah und zukunftsorientiert

Die Executive Workshops der SMBS – University of Salzburg Business School bieten eine ideale Gelegenheit, sich in kurzer Zeit zu aktuellen wirtschaftlichen Themen weiterzubilden. In 2- bis 7-tägigen Zertifikatsmodulen werden praxisnahe Inhalte interaktiv vermittelt, die gezielt auf die Herausforderungen in Bereichen wie Führung, Strategie, Digitalisierung, Finanzen und Management eingehen.

Diese Workshops kombinieren fundiertes Wissen mit direkter Anwendbarkeit und ermöglichen es den Teilnehmern, ihre Kompetenzen nachhaltig zu erweitern.

Ein besonderer Vorteil: Die erworbenen Credit Points (äquivalent zu ECTS) können auf weiterführende Studienprogramme wie den Executive MBA an der SMBS angerechnet werden.

Nutzen Sie die Chance, von erfahrenen Experten zu lernen, Ihr Netzwerk auszubauen und sich beruflich weiterzuentwickeln.





Management und Leadership

MANAGEMENT UND LEADERSHIP

Die Spezialisierungsmodule für Generalisten mit Führungsanspruch: General Management-Know-how und Leadership-Tools, die für alle Branchen anwendbar sind. In diesen Modulen sind strategische Unternehmensführung, People Management und wichtige Soft Skills in der Führung von Mitarbeitern Studieninhalte.

Resilienz im Wirtschaftsumfeld



SMBS-Experte:
Mag. Norbert Withalm,
Trainer &
Unternehmensberater

Inhalte:

- Resilienzkompentzen entwickeln
- Gewinn von mehr Sicherheit im beruflichen Alltag
 - Ressourcen-Konzept, Resilienz als Gesundheitsfaktor
 - Werkzeuge und Strategien, um Resilienz aufzubauen / zu verstärken
 - Das persönliche Energiemanagement optimieren
 - Umgang mit Unvorhergesehenem
 - Grundlagen des Improvisierens – Übungen aus Impro-Theater als Methapher für den Alltag
 - Reflexion und Übungen in Kleingruppen, Methoden der energetischen Psychologie

FACTS & FIGURES

- 10. - 11.06.2025
(Coaching-Tag: 30.06.2025)
- 11. - 12.06.2026
(Coaching-Tag: 02.07.2026)
- SMBS Salzburg
- € 1.150,- (Alumni/Studierende)
€ 1.690,- (Externe)

Entrepreneurship



SMBS-Experte:
Prof. Dr. iur. Jeanine
von Stehlik

Inhalte:

- Grundlagen und Schlüsselemente des Entrepreneurships
- Strategisches Entrepreneurship und innovative Businessplanung
 - Grundlagen des Entrepreneurships
 - Grundprinzipien der Effectuation nach Saras Sarasvathy
 - Causation versus Effectuation: Die unterschiedlichen Ansätze der Businessplanung
 - Innovative Businessplanung nach den Prinzipien des Entrepreneurships
 - Wachstum und Exit-Strategien
 - Entrepreneurial Marketing
 - Social Entrepreneurship

FACTS & FIGURES

- 13. - 15.10.2025
- 25. - 27.10.2026
- 3 Tage
09:00 - 18:00 Uhr
- SMBS Salzburg
- € 1.150,- (Alumni/Studierende)
€ 1.690,- (Externe)

Melden Sie sich doch einfach gleich hier zu den Workshops an!

New Work

Methoden zur Gestaltung von Leistungen in neuen Arbeitswelten



SMBS-Experte:

Dipl.-Jur. Mag. Axel
Bachmeier, E.M. HRM

Inhalte:

- Empowerment und Motivation in Zeiten von Digitalisierung, Fachkräftemangel und hybriden Office Konzepten
- Traditionelle und innovative Organisationsstrukturen, Performance Management und Compensation & Benefits in neuen Arbeitswelten
- Mindset und Tools für Führungskräfte und Mitarbeiter zur Gestaltung von Produktivität, sozialer Verantwortung, Selbstverantwortung, Sinn und Entwicklung
- Relevante wirtschaftliche und gesellschaftspolitische Entwicklungen und deren Auswirkungen auf das System Arbeit und die Gestaltung von Leistung in neuen Arbeitswelten
- Vergleich der Gestaltung von Leistung im traditionellen System Arbeit mit neuen Arbeitswelten
- Motivation von Mitarbeiter:innen in Zeiten der Digitalisierung, Industrie 4.0, Wissensarbeit und Fachkräftemangel

FACTS & FIGURES

- 09. - 11.12.2025
- 14. - 16.12.2026
- 3 Tage
09:00 - 18:00 Uhr
- SMBS Salzburg
- € 1.150,- (Alumni/Studierende)
€ 1.690,- (Externe)

Unternehmerisches Management in einer sich verändernden Umwelt



SMBS-Experte:

Univ.-Prof. Dr. Simon
Oertel, Universität
Salzburg
Prof. Dr. Norbert Bach

Inhalte:

- **Anpassungsfähigkeit von Unternehmen**
 - Führungsfähigkeiten, die für die Planung und Durchführung eines erfolgreichen Wandels grundlegend sind
 - Strategien mit Blick auf die Bewältigung von Komplexität und strategischer Dualität sowie das Management von Innovationen und die Anpassungsfähigkeit von Unternehmen
 - Organisation von Strukturen und Prozessen im Wandel
- **Digitale Transformation und Entrepreneurship**
 - Überblick über verschiedene Geschäftsmodelle und die Bedeutung digitaler Transformation für diese
 - Führung im Kontext von Digitalisierungsprozessen
 - Konzepte und Werkzeuge, die es Führungskräften erlauben, die Innovationskultur in Unternehmen zu fördern und dauerhaft aufrechtzuerhalten

FACTS & FIGURES

- 09. - 13.02.2026
- 25. - 29.01.2027
- 5 Tage
09:00 - 18:00 Uhr
- SMBS Salzburg
- € 2.200,- (Alumni/Studierende)
€ 2.990,- (Externe)

Geführte Veränderung als Beitrag zur agilen Transformation



SMBS-Experte:

Dr. Martin Feldmann,
Dr. Feldmann
Consulting

Inhalte:

- Veränderung im Spannungsfeld von Aufbau-, Ablauf- und IT-Organisation
- Instrumente zur erfolgreichen Prozessgestaltung von agilen Transformationen
 - Anwendung von Instrumenten wie Business Model Canvas, Scramper, Hoshin Kanri, Lazy Eight
 - Führen mit Zielzuständen: Toyota Kata
 - Führen der Veränderung durch Leadership Canvas
 - Etablieren von Lenkungsreisen und KVP
 - Gestaltung von Prozessen mit SIPOC und RACI
 - Veränderungen über Roadmaps / A3 Reports

FACTS & FIGURES

- 16. - 18.02.2026
- 13. - 15.01.2027
- 3 Tage
09:00 - 18:00 Uhr
- SMBS Salzburg
- € 1.150,- (Alumni/Studierende)
€ 1.690,- (Externe)

St. Galler Management-Modell



SMBS-Experte:
Prof. Dr. Stefan Sander

Inhalte:

- Aufgabenperspektive des Managements
- Praxisperspektive des Management
 - Wertschöpfung im Zusammenspiel von Umwelt und Organisation
 - Management, Organisation und Umwelt aus einer systemorientierten Sicht
 - Aufgaben des Managements: Stakeholder, Interaktionsthemen, Prozesse, Governance, Strategie, Struktur, Kultur und Entwicklungsmodi
 - Entscheidungspraxis im Management – reflexive Gestaltungspraxis

FACTS & FIGURES

- 13. - 15.04.2026
- 12. - 14.04.2027
- 3 Tage
- 09:00 - 18:00 Uhr
- SMBS Salzburg
- € 1.150,- (Alumni/Studierende)
- € 1.690,- (Externe)

Business Communication



SMBS-Experte:
Wolfgang Koch,
Klarer Präsentations

Inhalte:

- Rhetoric and Body Language
- Performances
- Meetings
 - Rhetoriktraining (Statements, Pitches, Vorträge, Präsentationen)
 - Publikumsinteresse wecken
 - Präsentationen strukturieren – aufbereiten
 - Audiovisuelles Material und Körpersprache souverän einsetzen
 - Umgang mit schwierigen Situationen
 - Strategische Diskussionslenkung und Entscheidungsfindungstechniken

FACTS & FIGURES

- 20. - 22.04.2026
- 19. - 21.04.2027
- 3 Tage
- 09:00 - 18:00 Uhr
- SMBS Salzburg
- € 1.150,- (Alumni/Studierende)
- € 1.690,- (Externe)



SMBS-Inhouse: Executive Workshops individuell für Ihr Unternehmen

Unser Inhouse Programm bietet Ihnen die Möglichkeit, Weiterbildungen gezielt auf die Anforderungen Ihres Unternehmens und Ihrer Branche zuzuschneiden. Von der Bedarfsanalyse über die Entwicklung spezifischer Inhalte bis hin zur Durchführung: Wir gestalten Ihre Weiterbildung individuell und flexibel.

Durch praxisnahe Ansätze und Experten gewährleisten wir, dass Ihre Mitarbeiter sofort umsetzbares Wissen und neue Kompetenzen gewinnen. Dabei legen wir besonderen Wert darauf, Ihre strategischen Ziele zu unterstützen und nachhaltige Veränderungen zu erzielen. Gemeinsam machen wir Ihre Organisation fit für zukünftige Herausforderungen!

Mehr zu unserem Inhouse-Program finden Sie hier: <https://www.smbs.at/inhouse/>



STRATEGISCHE GESCHÄFTSBEREICHSENTWICKLUNG

Die Module für Ihre speziellen Herausforderungen aus Abteilungen und Projekten: Zielgerichtete Module, die auf aktuelle Art und Weise Fragestellungen aus den Unternehmensbereichen (Online-)Marketing und Sales, Projekt- und Prozessmanagement sowie Digitalisierung thematisieren.

Projektmanagement



SMBS-Experte:

Mag. Wolfgang Rabl
und Team der
nextlevel consulting
Ort: Wien

Inhalte:

- **Projekte effektiv planen, führen und kontrollen**
 - Grundlagen des Projektmanagements: Einführung in die Konzepte, Prinzipien und Methoden des Projektmanagements
 - Projektplanung und -steuerung: Entwicklung eines strukturierten Projektplans, Ressourcenmanagement und Überwachung des Projektfortschritts
 - Projektabschluss und Lessons Learned: Strukturierte Abschlussphase, Erfassung von Lessons Learned und Übertragung von Erkenntnissen in die Organisation
- **Projektmanagement-Office**
 - Teamführung und Stakeholdermanagement: Fähigkeit, Teams effektiv zu führen, Kommunikation mit Stakeholdern zu managen und Konflikte zu lösen
 - Digitalisierung im Projektmanagement: Einsatz von digitalen Tools und Technologien zur Effizienzsteigerung und Verbesserung des Projektmanagements
- **Change-Management in Projekten**
 - Integration von Projektmanagement und Change-Management, um Veränderungen erfolgreich umzusetzen und zu gestalten
- **Marketing von Projekten**
 - Entwicklung eines zielgruppenspezifischen Marketing-Mix

FACTS & FIGURES

- 15. - 19.09.2025
- 14. - 18.09.2026
- 5 Tage
- 09:00 - 18:00 Uhr
- Wien
- € 2.200,- (Alumni/Studierende)
- € 2.990,- (Externe)

Brand- und Marketingmanagement



SMBS-Experten:

Prof. Dr. Florian Siems,
TU Dresden
Univ. Prof. Dr. Christine
Vallaster,
Universität Salzburg

Inhalte:

- **Preismanagement**
 - Grundlagen des Preismanagements (Begriffe, Herausforderungen, Abläufe)
 - Ansätze der Preisstrategie
 - Operatives Preismanagement
 - Ausgewählte Ansätze der Preispsychologie
- **Branding in Zeiten der Verantwortung: Quo vadis?**
 - Verantwortung in Unternehmen und Implikationen für die Markenführung
 - Konzept(e) der Kreislaufwirtschaft und die Suche nach neuen Geschäftsfeldern
 - Strategische Marketingentscheidungen in Zeiten von Klimakrise und Ressourcenverschwendung

FACTS & FIGURES

- 15. - 17.09.2025
- 3 Tage
- 09:00 - 18:00 Uhr
- SMBS Salzburg
- € 1.150,- (Alumni/Studierende)
- € 1.690,- (Externe)

Sales-Management und Key-Accounting



SMBS-Experten:

FH-Prof. Mag. Günter Berger,
FH Salzburg
Mag. Matthias Theiner,
MOT consulting

Inhalte:

- **Strategische Vertriebsherausforderungen in einer transformierenden Welt**
 - Wertorientierte Vertriebsarbeit
 - Nutzenbrücke als Instrument
 - 4-P-Modell des Kundennutzens
 - Multi-Channel Vertriebsorganisationen
 - Entlohnung und Strategiebezug
- **Wertschöpfung dank solider Kundenbeziehungen – auch im B2B**
 - Beziehungsmanagement
 - Kundenrating
 - Vernetzungs-Strategien mit Schlüsselkunden und Fallstricke dieses Prozesses

FACTS & FIGURES

- 22. - 24.09.2025
- 09. - 11.09.2026
- 3 Tage
- 09:00 - 18:00 Uhr
- SMBS Salzburg
- € 1.150,- (Alumni/Studierende)
- € 1.690,- (Externe)

Kundenorientierung aus 360° Perspektive



SMBS-Experten:

Dr. Dominik Walcher
MBA
Prof. Dr. Florian Siems
FH-Prof. Mag. Günter Berger

Inhalte:

- Grundlagen der Kundenorientierung
- Ansätze zur Analyse und Verbesserung der Kundenorientierung
- Grundlagen von Personalisierung, Customization und Open Innovation
- Strategien und Methoden zu Integration von Kund:innen in den betrieblichen Wertschöpfungsprozess
- Grundlagen des internen Marketings und zeitgemäßen Vertriebs
- Strategien und Methoden zur Verbesserung von Vertrieb und internem Marketing im eigenen Unternehmen

FACTS & FIGURES

- 03. - 05.11.2025
- 30. - 02.10.2026
- 3 Tage
- 09:00 - 18:00 Uhr
- SMBS Salzburg
- € 1.150,- (Alumni/Studierende)
- € 1.690,- (Externe)

Digitales Marketing in der Praxis - heute und in der Zukunft



© Kimberly Karisch

SMBS-Experte:
Ines Eschbacher

Inhalte:

- Von der Strategie zum erfolgreichen Content
- Social Media Marketing – organisch & paid
- **Best Practices und Zukunftstrends im digitalen Marketing**
 - Erstellung, Analyse und Bewertung von Webtexten
 - Erstellung einer Funnel-Strategie und Auswahl der geeigneten Social-Media-Kanäle für das Unternehmen
 - Budgeterstellung für Social-Media-Kampagnen
 - Analyse von Best-Practice-Beispielen aus dem DACH-Raum für Content- & Social-Media-Strategien und -Umsetzungen sowie aktuelle Trends der Branche

FACTS & FIGURES

- Herbst 2026
- 3 Tage
- 09:00 - 18:00 Uhr
- SMBS Salzburg
- € 1.150,- (Alumni/Studierende)
- € 1.690,- (Externe)

Prozessmanagement



SMBS-Experten:

Prof. Dr. Thomas Friedli,
Universität St. Gallen
Dr. Lüder Tockenbürg,
Universität St. Gallen

Inhalte:

- Prozessplanspiel / Prozess-Simulation
- Strategisches Prozessmanagement und operatives Prozessmanagement und deren Methoden
- Operatives Prozessmanagement
- Mobilisierung und Change-Management in Prozessen
- Prozesse im Zeitalter der Digitalisierung
- Prozesscontrolling
- Methoden der Prozessanalyse und -gestaltung
- Erkennen von Optimierungspotential und dessen finanzielle Auswirkungen
- Kostenanalyse im Sinne eines formellen Projektcontrollings
- Vorgehensweise bei der Auswahl von ERP-Systemen
- Analyse von Detailprozessen und Erstellung einer Prozesslandkarte

FACTS & FIGURES

- 15. - 19.12.2025
- 07. - 11.12.2026
- 5 Tage
- 09:00 - 18:00 Uhr
- SMBS Salzburg
- € 2.200,- (Alumni/Studierende)
- € 2.990,- (Externe)

Strategische Personalberatung



SMBS-Experte:

Dipl.-Jur. Axel
Bachmeier, E.M HRM

Inhalte:

- Auswirkungen von wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Entwicklungen auf traditionelle und neue Arbeitswelten
- Analyse der unternehmensstrategischen Ausgangslage und des Organisations- und Führungsverständnisses
- Entwicklung von kritischen Rollen, Zielfunktionen und Kompetenzen im Rahmen des People Managements
- Anwendung von Organisations-Design-Modellen und praxistauglichen Vorgehensmodellen zur Gestaltung und Reorganisation von Unternehmen
- Unterscheidung und Anwendung hierarchischer und agiler Organisationsmodelle sowie Digital Work / SMART Work Design
- Nutzung von Tools, Skills und Methoden zur Bewältigung von Digitalisierung und Fachkräftemangel in den Bereichen Personalentwicklung und Recruiting

FACTS & FIGURES

- 05. - 07.10.2026
- 3 Tage
- 09:00 - 18:00 Uhr
- SMBS Salzburg
- € 1.150,- (Alumni/Studierende)
- € 1.690,- (Externe)



Von Experten für Experten: Unsere Referenten

Unsere Programme und Workshops werden von renommierten Experten aus Wissenschaft und Praxis gestaltet. Diese bringen nicht nur tiefgehendes Fachwissen mit, sondern auch wertvolle Erfahrungen aus der Wirtschaft und Beratung. Profitieren Sie von exzellenten Insights, Best Practices und einem Netzwerk, das über die Modul Inhalte hinausreicht.

Mehr zu unseren Referenten finden Sie hier: <https://www.smbs.at/referenten-und-experten/>



FINANZEN UND RECHT

Navigationshilfen für Entscheider:

Inhalte aus Controlling und Performance Management geben Ihnen wichtige Richtposten, innerhalb dieser Sie Ihre strategischen Entscheidungen navigieren können.

Legal Compliance



SMBS-Experte:
Univ.-Prof. Dr. Martin Auer

Inhalte:

- Fokus auf die Sonderregelungen im ein- und zweiseitig unternehmensbezogenen Geschäft, insbesondere Warenkauf und Zahlungsverzug.
- Rechte und Pflichten der unterschiedlichen Organe in Kapitalgesellschaften
- Rechtliche Rahmenbedingungen für das Zusammenwirken von Leitungsorganen, ihrer Überwachung durch den Aufsichtsrat und mögliche Einflüsse der Gesellschafter bzw. Aktionäre auf wichtige Entscheidungsprozesse
- Maßgebliche Haftungsbestimmungen und Sorgfaltsanforderungen für die jeweiligen Personen
- Grundlagen aus UWG und Kartellrecht, mit speziellem Fokus auf die Entscheidungsperspektive betroffener Unternehmen, insbesondere:
 - Grundlagen zur großen Generalklausel im UWG sowie den Tatbeständen der irreführenden und aggressiven Geschäftspraktiken
 - Kartellrecht – Fokus auf das eigentliche (nationale und europäische) Kartellverbot sowie das Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung; ergänzend Fusionskontrolle

FACTS & FIGURES

- 08. - 10.10.2026
- 3 Tage
09:00 - 18:00 Uhr
- SMBS Salzburg
- € 1.150,- (Alumni/
Studierende)
€ 1.690,- (Externe)

Bilanzanalyse, Kostenrechnung und Kostenmanagement - Advanced



SMBS-Experten:
Betriebsökonom (FH)
Reto Morellon, HSP
Consulting AG
Prof. Dr. Stefan Sander,
CFO Sander & Sander
GmbH

Inhalte:

- **Bilanzanalyse** – Jahresbericht: Finanzlage und Performance beurteilen
- **Bilanzkennzahlen** – Verständnis der Bilanzstruktur | Liquidität, Rentabilität, Stabilität messen
- **Kostenrechnung** – Kostenarten analysieren, Entscheidungen unterstützen
- **Kostenkontrolle** – Kosten überwachen, Budget einhalten
- **Kostenmanagement** – Effizienz und Wirtschaftlichkeit durch gezielte Maßnahmen steigern

FACTS & FIGURES

- 09. - 11.11.2026
- 3 Tage
09:00 - 18:00 Uhr
- SMBS Salzburg
- € 1.150,- (Alumni/
Studierende)
€ 1.690,- (Externe)

Controlling und Performance Management



SMBS-Experten:

Prof. (FH) Dr. Christoph Eisl, FH OÖ Campus Steyr
Mag. Wolfgang Dobretzberger, Spitze Unternehmensberatung

Inhalte:

- Grundlagen des Controllings
- Unternehmerischer Zielfindungs- und Planungsprozess
- Integrierte Planungsrechnung
- Besonderheiten der Budgetierung in verschiedenen Branchen und Teilbereichen des Unternehmens
- Soll-/Ist-Vergleich und Abweichungsanalysen
- Year End und Rolling Forecasts
- Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen
- Berechnung und Interpretation von Finanzkennzahlen
- Kennzahlensysteme
- Konzept des Economic Value Added
- Maßnahmen zur Verbesserung der finanziellen Performance

FACTS & FIGURES

- 12. - 14.11.2026
- 3 Tage
09:00 - 18:00 Uhr
- SMBS Salzburg
- € 1.150,- (Alumni/
Studierende)
€ 1.690,- (Externe)



Wegbereiter für Veränderung: Der Bachelor Professional in Psychosozialer Beratung

Der **Bachelor Professional in Psychosozialer Beratung (BPr)** ist eine einzigartige Weiterbildung, die Theorie und Praxis ideal miteinander verbindet. In diesem praxisnahen Studiengang erwerben Sie fundierte Kenntnisse in Psychologie, Kommunikation und Beratungsmethoden, um Menschen in schwierigen Lebenssituationen professionell begleiten und unterstützen zu können. Ob in der Arbeit mit Einzelpersonen, Familien oder Teams – Sie entwickeln die Fähigkeit, beratende Gespräche lösungsorientiert zu führen und hilfreiche Strategien zu erarbeiten.

Das Programm richtet sich an Personen, die ihre beruflichen Kompetenzen im psychosozialen Bereich erweitern möchten, und bietet die Möglichkeit, dies **berufsbegleitend** in nur 7 Semestern zu absolvieren. Durch praxisorientierte Seminare, erfahrene Dozenten und ein innovatives didaktisches Konzept lernen Sie, wissenschaftliche Erkenntnisse unmittelbar in Ihrem Arbeitsumfeld anzuwenden. Der BPr-Abschluss ist nicht nur eine wertvolle Zusatzqualifikation, sondern eröffnet Ihnen auch vielfältige berufliche Perspektiven in einem wachsenden Tätigkeitsfeld. Entdecken Sie die Möglichkeit, sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln und gleichzeitig einen anerkannten Abschluss zu erwerben, der Sie befähigt, sich den Gewerbeschein als Lebens- und Sozialberater ausstellen zu lassen!

Mehr zum Programm finden Sie hier: <https://www.smbs.at/psychosoziale-beratung/>



BRANCHENSPEZIFISCHE MANAGEMENT-HERAUSFORDERUNGEN

Gesundheits-Branchen brauchen hochspezialisierte Experten:
Die Module mit Branchenbezug laden Spezialisten ein, sich ganz in das strategische Management ihres Fachbereichs zu vertiefen.

Management von Gesundheitseinrichtungen



SMBS-Experten:

Prof. Dr. Martin Kreeb
Prof. Dr. Andreas Belvers
Prof. Dr. Oliver Rentzsch
Dr. Dirk Fellermann

Inhalte:

- Strategisches Management von Gesundheitseinrichtungen
- Ziele und Strategien im Gesundheitswesen
- Informationsmanagement und IT
- Instrumente der Patientensteuerung
- Fallstudien zu Prozessoptimierung
- Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Herausforderungen der Gesundheitsökonomie

FACTS & FIGURES

- 21. - 25.09.2026
- 5 Tage
09:00 - 18:00 Uhr
- SMBS Salzburg
- € 2.200,- (Alumni/
Studierende)
€ 2.990,- (Externe)

Medical Leadership



SMBS-Experten:

MMag. Dr. Hermann Troger
Dr. med. Michael Mian
Dipl.-Ing. (FH)
Johannes Bresser MTD
Mag. Martin Matscher

Inhalte:

- Differenzierte Auseinandersetzung mit dem eigenen Fremdbild
- Von Silostruktur (Ärzte-Pflege-Verwaltung) zu Teamfluidität
- Über den weichen Faktor hinaus: Kultur als Kapital (Kultur-Profit-Model)
- Individuelle Interessen und Erwartungen – Diversity im Team
- Von HRM zum HXM: entscheidende Momente einer Employee Journey
- Werte und Haltung
- Speaking up in interdisziplinären Teams
- Psychologische Sicherheit: Speak-Up und Listen-Up
- Feelgood-Management
- Krankenhaus war schon immer VUCA
- New Work in der Medizin

FACTS & FIGURES

- 18. - 22.01.2027
- 5 Tage
09:00 - 18:00 Uhr
- SMBS Salzburg
- € 2.200,- (Alumni/
Studierende)
€ 2.990,- (Externe)



GLOBAL MANAGEMENT EXPERIENCES

Die globale Perspektive:

Know-how aus dem internationalen Wirtschaftsumfeld mit Modulen in Nordamerika, Asien und Südafrika. Erweitern Sie ihren Blickwinkel, erlernen Sie Best-Practices und State-of-the-Art Inhalte direkt bei unseren internationalen renommierten Partneruniversitäten.

Evolving Markets (Shanghai)



SMBS-Experte:
Dr. James Yuann

Inhalte:

- Cross-cultural Aspects: Politics, Society and Culture
- International Markets within Global Structures
- Investment Strategies and Entrepreneurial Aspects
- Legal and Regulatory Frameworks
 - Comparison of business models of successful and failed international companies with regard to local requirements vs. global structures
 - Intercultural business and multicultural marketing management

FACTS & FIGURES

- 02. - 06.06.2025
- Juni 2027
- 5 Tage
- 09:00 - 18:00 Uhr
- Shanghai
- € 2.690,- (Alumni/ Studierende)
- € 3.490,- (Externe)
- exkl. € 1.000,-

New Markets (Johannesburg)



SMBS-Experte:
Prof. Caren Scheepers

Inhalte:

- Cross-cultural Aspects: Politics, Society and Culture
- International Business Strategy for New Markets
- Contextual Leadership in Global Context
- Governance and Ethics
- Human Resources and Cultural Diversity

FACTS & FIGURES

- September 2026
- 5 Tage
- 09:00 - 18:00 Uhr
- Johannesburg
- € 2.690,- (Alumni/ Studierende)
- € 3.490,- (Externe)
- exkl. € 1.000,-
- Auslandsaufschlag

Leadership and Company Development (Washington)



SMBS-Experte:
Eric Langenbacher PhD

Inhalte:

- Cross-cultural Aspects: Politics, Society and Culture
- Strategic Communication and Personal Brand
- Negotiation & Leading with Power and Purpose
- Transaction Based Growth Management
- Current Topics of Leadership and Company Development

FACTS & FIGURES

- März 2027
- 6 Tage
- 09:00 - 18:00 Uhr
- Washington D.C.
- € 2.690,- (Alumni/ Studierende)
- € 3.490,- (Externe)
- exkl. € 1.000,-
- Auslandsaufschlag



Der Executive MBA: Ihr Schlüssel zur globalen Führungskompetenz

Der **Executive MBA (EMBA)** der SMBS ist Ihr Schlüssel zu globaler Führungsstärke und persönlichem Erfolg. Dieses praxisorientierte, akademisch fundierte Programm bereitet erfahrene Führungskräfte auf die Herausforderungen moderner Märkte vor. Mit Modulen zu Themen wie strategischer Unternehmensführung, Leadership, Digitalisierung und Nachhaltigkeit erwerben Sie fundiertes Wissen, das Sie direkt anwenden können.

Ein Highlight des EMBA ist seine internationale Ausrichtung: Studienaufenthalte an renommierten Universitäten im Ausland, erstklassige Dozenten sowie ein globales Netzwerk von Experten und Alumni eröffnen Ihnen neue Perspektiven und berufliche Chancen. Sie profitieren von interkulturellen Erfahrungen und einem Austausch auf höchstem Niveau, der über das Studium hinausgeht.

Neben der fachlichen Weiterentwicklung legt das EMBA-Programm großen Wert auf Ihre persönliche Entwicklung. Sie lernen, Ihre Führungsqualitäten zu stärken, innovative Lösungen zu finden und zukunftsorientierte Entscheidungen zu treffen. Der EMBA ist nicht nur ein Abschluss, sondern eine transformative Erfahrung, die Sie auf die nächste Stufe Ihrer Karriere bringt.

Mehr zum Programm finden Sie hier: <https://www.smbs.at/emba/>





TOPAKTUELLE MODULE

Art of Acceleration

Erfolgreiche Strategieumsetzung und nachhaltiges Unternehmenswachstum



SMBS-Experten:

Martin Klässner,
Unternehmer und
Investor
Mag. (FH) Elisabeth
Ortner, Dozentin &
Wissenschaftliche
Mitarbeiterin

Inhalte:

- Trends & Entwicklungen im Strategischen Management
- Strategieentwicklung im agilen Organisationsumfeld
- Herausforderungen im Rahmen der Strategieumsetzung
- Strategiekommunikation und Überwindung von organisationalen Silos
- Organisationskultur für erfolgreiche Strategieumsetzung
- Motivation und Engagement als wesentliche Erfolgsfaktoren
- Einführung und praktische Anwendung der „Art of Acceleration“

FACTS & FIGURES

- 27. - 28.11.2025
- 2 Tage
09:00 - 18:00 Uhr
- SMBS Salzburg
- € 790,- (Alumni/Studierende)
€ 1.190,- (Externe)

Sämtliche Workshops sind auch Teil des individuellen Wahlmodulbereichs des EMBA und Mini-MBA.

Jedes dieser Wahlmodule, welches bereits absolviert wurde, kann dementsprechend für den EMBA der SMBS Salzburg angerechnet werden.





Ihre Vorteile und Ihr Mehrwert



Aktuelle Leadership- und Managementexpertise von Referenten aus Wirtschaft und Wissenschaft

Die Executive Workshops der SMBS vereinen fundiertes akademisches Wissen mit aktuellen Best Practices aus der Unternehmenswelt. Hochkarätige Referenten aus Wirtschaft und Wissenschaft vermitteln praxisorientierte Ansätze, die sofort in der beruflichen Praxis umgesetzt werden können. Profitieren Sie von innovativen Konzepten und einem tiefen Einblick in die neuesten Entwicklungen im Bereich Leadership und Management.



Neue Perspektiven

Erleben Sie einen frischen Blick auf moderne Führungsansätze durch inspirierende Impulse und praxisnahe Beispiele. Die Workshops fördern den interdisziplinären Austausch und ermöglichen es, Herausforderungen aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten. Entwickeln Sie innovative Strategien, um die Dynamik und Komplexität der heutigen Arbeitswelt erfolgreich zu meistern.



Stufenbau

Dank des modularen Aufbaus können Sie die Workshops flexibel an Ihre individuellen Bedürfnisse anpassen. Die einzelnen Module bauen systematisch aufeinander auf und bieten eine klare Struktur für nachhaltiges Lernen. Dieses Konzept erlaubt es, spezifische Themen gezielt zu vertiefen, ohne den Blick für das große Ganze zu verlieren.



Dr. oec. HSG Mathias Müller

Geschäftsführer

Beratungsunternehmen und Lehrbeauftragter der Universität St. Gallen (HSG), Schweiz



Lernen heißt erleben und erfahren. Daher unterstütze ich das aktive Lernen in meinen Lehrveranstaltungen methodisch-didaktisch mit Simulationen und Reflexionen von Fallstudien aus der unternehmerischen und betrieblichen Alltagsrealität.





Executive Workshops - education for leaders

Facts & Figures

Gruppengröße 6 - 20 Teilnehmer

Anmeldefrist bis zu 2 Wochen vor
Veranstaltungsbeginn bzw. je nach
Verfügbarkeit der Plätze

Unterrichtssprache Deutsch
Englisch: Auslandsmodule

Format Präsenzmodule, die speziell an die
Anforderungen berufstätiger Personen angepasst sind
und den Teilnehmern didaktisch den größtmöglichen
Austausch ermöglichen.

Kosten

Studierende und Alumni:

- 2 Tage Inlandsmodul: € 790,-
- 3 Tage Inlandsmodul: € 1.150,-
- 5 Tage Inlandsmodul: € 2.200,-
- 6 - 7 Tage Auslandsmodul: € 2.690,-
- + € 1.000,- Auslandsaufschlag

externe Teilnehmer:

- 2 Tage Inlandsmodul: € 1.190,-
- 3 Tage Inlandsmodul: € 1.690,-
- 5 Tage Inlandsmodul: € 2.990,-
- 6 - 7 Tage Auslandsmodul: € 3.490,-
- + € 1.000,- Auslandsaufschlag

Abschluss Zertifikat der SMBS

Anrechnung auf ein weiterführendes Studium möglich

Zulassungsvoraussetzungen Personen mit Berufs- und
Führungserfahrung

Kontakt & Information

SMBS – University of Salzburg Business School, GmbH
Sigmund-Haffner-Gasse 18, 5020 Salzburg
www.smbs.at

Markus Marek

Leitung Studienberatung und Marketing
+ 43 (0) 676/ 88 2222 20
markus.marek@smbs.at

Das Anmeldeformular sowie weitere Informationen
finden Sie auf unserer Website [https://www.smbs.at/
executive-workshop/](https://www.smbs.at/executive-workshop/)



Änderungen vorbehalten!

