



smbs
UNIVERSITY OF SALZBURG
BUSINESS SCHOOL



education for **leaders**



Akademischer Experte in General Management

Studienbeginn: **14. oder 28. Oktober 2024**

Das Studium für Praktiker: Vier Modulwochen Management Core, gefolgt von
Spezialisierungsmodulen Ihrer Wahl – keine schriftliche Abschlussarbeit



- berufsbegleitende Module
(~ 30 Tage über 3 Semester)
- Module flexibel wählbar
- praxisnah und international
- universitärer Abschluss
„Akademischer Experte“ der Paris
Lodron Universität Salzburg



SMBS – University of Salzburg Business School – Education for leaders



Mag. Stephanie Lichtenberg, MBA
Geschäftsführerin / CEO SMBS

Willkommen an der SMBS – Ihre Leadership-Journey startet jetzt!

Die Geschäftswelt entwickelt sich aktuell mit rapider Geschwindigkeit – nachhaltig erfolgreiche Führungskräfte sind gefordert, Chancen in einer Welt zu ergreifen, die sich konstant verändert.

Als Business School der Universität Salzburg bieten wir seit über 20 Jahren inspirierten Leadern und Managern aus dem DACH-Raum eine Plattform, gemeinsam mit uns die Grenzen ihrer beruflichen Möglichkeiten zu verschieben.

Der EMBA in seiner innovativen neuen Form, ist ein im deutschsprachigen Raum einzigartiges Programm, welches auf die Bedürfnisse und individuellen Karrierewege eines jeden einzelnen Studierenden modular anpassbar ist – ohne dabei die Big Pictures der strategischen Betriebswirtschaft und Führung aus dem Auge zu lassen: „Education for leaders“.



Univ.-Prof. Mag. Dr. Sabine Urnik
Lehrgangslleitung Executive MBAs

Die Universität Salzburg als starker Partner

Als Lehrgangslleitung der Executive MBA-Programme sehe ich meine Aufgabe darin, die SMBS qualitativ zu unterstützen, ihre Stellung als erste Adresse für postgraduale Weiterbildung im Bundesland Salzburg und auch darüber hinaus zu festigen sowie Kooperationen und Netzwerke zu stärken. Der Executive MBA soll Führungskräften des In- und Auslandes den Ausbau ihrer Management- und Leadership-Kompetenzen ermöglichen, damit sie schon heute strategische Entscheidungen für morgen treffen können. Vernetztes Denken, kritische Diskussionen und der Wissenstransfer des Gelernten in die Praxis sind Fähigkeiten, die es zu fördern gilt.



Inhaltsverzeichnis

Ihre Vorteile auf einen Blick	03
Referenten, die inspirieren und informieren.....	04
Der Akademische Experte – 6 Wochen, die Ihnen neue Perspektiven schenken.....	05
Wahlmodule – ausgerichtet auf Ihre Ziele.	06
Key Facts im Überblick	08

” Mit dem akademischen Experten richten wir uns an (Nachwuchs-)Führungskräfte und Experten, die vor allem an den praktischen Seiten eines General Management Studiums interessiert sind: Präsenz-Module mit Gruppenarbeiten vor Ort, die Möglichkeit einer internationalen Modul-Woche für das Global Experience – und das alles ohne abschließende Master-Arbeit.

“



Ausschließlich zum Zweck der besseren Lesbarkeit wird auf die geschlechtsspezifische Schreibweise verzichtet. Alle personenbezogenen Bezeichnungen auf der Website (eingebundene Dokumente) sind somit geschlechtsneutral zu verstehen.



Ihre Vorteile auf einen Blick

Die Business School – über 20 Jahre Erfahrung, die sich für Sie bezahlt machen.
Der akademische Experte – 6 Präsenzwochen, die Ihnen neue Perspektiven schenken.



Von den Besten lernen – die Referenten kommen aus Wissenschaft und Wirtschaft und blicken allesamt auf Jahre der erfolgreichen Lehre in postgradualen Studien zurück.



Studieren vor Ort – in Präsenz und in Kleingruppen im Herzen Salzburgs, Kulturmetropole und Weltstadt, direkt angebunden an die Paris Lodron Universität Salzburg, die 2022 ihr 400-jähriges Bestehen feierte.



Direkter Transfer in Ihr Unternehmensumfeld – die Didaktik, ein Fokus auf Case Studies und Gruppenarbeiten – ermöglicht das höchste Maß an Erfahrungsaustausch und Praxisrelevanz.



Flexible Module – personalisiert auf Ihre Ziele: Wählen Sie aus 20+ Modulen jene Bereiche aus, die Sie beruflich am besten weiterbringen.



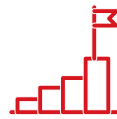
Globale Perspektive aus erster Hand – „Doing International Business“ vor Ort wahlweise an unseren renommierten Campi weltweit. Sammeln Sie Erfahrungen, die Sie nicht aus Büchern bekommen.



Job, Familie und Ausbildung vereinbart – das Studium ist auf die Bedürfnisse berufstätiger Studierender ausgerichtet – kompakte Module mit wählbaren Terminschiene sowie frei wählbare Wahlmodule geben Ihnen die Flexibilität, die Sie brauchen.



Ein Netzwerk, das bleibt – studieren Sie unter Gleichgesinnten und knüpfen Sie über die intensiven Modul-Wochen hinweg Netzwerke und Freundschaften, die Sie Ihr (Karriere-)Leben lang begleiten werden.



Ihre Basis für nächste akademische Schritte – der akademische Experte ist zu 100% auf das Executive MBA-Studium der SMBS anrechenbar. Für das Upgrade zum EMBA sind 16 ECTS-Punkte und eine Master Thesis nötig.



Kontinuierliches Qualitätsmanagement – vertrauen Sie auf den wissenschaftlichen Anspruch und die Praxisrelevanz unserer FIBAA-akkreditierten Programme.



Genießen Sie eine professionelle und persönliche Beratung – unser Team der Studienberatung (studienberatung@smbs.at) nimmt sich individuell für Sie Zeit und hilft Ihnen, Ihr perfektes Programm zu konzipieren.





Referenten aus Wirtschaft und Wissenschaft

Von den Besten lernen: Referenten, die inspirieren und informieren



Univ.- Prof. Dr. Claudia Wöhle

Professorin für BWL
(Schwerpunkt Finanzmanagement und Finanzdienstleistungen), Paris Lodron Universität Salzburg

Der Fachbereich Betriebswirtschaftslehre arbeitet eng mit der SMBS zusammen. Die Lehrenden bringen aktuelle Forschungsergebnisse in die Lehre ein und stellen den praktischen Bezug für die Studierenden her. Gleichmaßen gehen aus dem anregenden Austausch mit den Studierenden Impulse für die Forschung hervor.



Univ.-Prof. Dr. Thomas Friedli

Professor für Produktionsmanagement, Direktor des Institutes für Technologiemanagement, Universität St. Gallen (HSG), Schweiz

Lernen heißt erleben und erfahren. Daher unterstütze ich das aktive Lernen in meinen Lehrveranstaltungen methodisch-didaktisch mit Simulationen und Reflexionen von Fallstudien aus der unternehmerischen und betrieblichen Alltagsrealität.



Wolfgang Rabl

CEO & Managing Director,
next level consulting

In einer Zeit in der das Management von Komplexität und Dynamik die größte Herausforderung für Unternehmen ist, sind neben klassischen Projektmanagement, agile Ansätze in Projekten und Organisationen sowie Change-Management Must-haves, um als Unternehmen in Transformationsprozessen bestehen zu können. Dabei geht es nicht um ‚richtig‘ oder ‚falsch‘, sondern um hybride Ansätze, die eine Flexibilisierung der Organisationsstrukturen erlauben.



Eric Langenbacher, PhD

Teaching professor in the Department of Government, Georgetown University, Washington D.C.

Georgetown University is a leading national and global institution of higher education with especial strengths in public policy, business and international relations. Our location in the nation's capital offers unprecedented access into the halls of political and bureaucratic power. But, Washington is not just a government town anymore – the region's vibrant economy has pronounced strengths in military contracting, technology, finance and services.



MMag. Dr. Hermann Troger

Autor und Berater für People Management

Gutes People Management wird in der individualisierten und komplexen Arbeitswelt immer schwieriger – Leadership wird immer mehr zum absoluten Erfolgsfaktor jeder Organisation und damit zu einem unabdingbaren Bestandteil jeder Master- und EMBA-Ausbildung.



Der akademische Experte –

6 Präsenzwochen, die Ihnen neue Perspektiven schenken

- Mit kompakten Modulwochen und Block-Lehrveranstaltungen ist das innovative Programm speziell auf die Bedürfnisse von berufsbegleitenden Studierenden ausgerichtet.
- Didaktisch fördert vor allem die Arbeit an Case Studies und in Kleingruppen den optimalen Austausch und Praxistransfer.
- Einzigartig ist der flexible Aufbau ab Semester 3 – wählen Sie selbst jene Lehrmodule aus, die Ihre Interessen und Karriereziele am besten treffen.
- Erfolgreicher Abschluss ohne Abschlussarbeit oder –prüfung – bei Wunsch direkt auf Fortstudium zum EMBA anrechenbar.

<p>Semester</p> <p>1 + 2</p> <p>Wahlweise</p> <p>Terminschiene 1</p> <p>M1: 14. – 19.10.2024 Sbg. M2: 25. – 30.11.2024 Sbg. M3: 17. – 22.02.2025 Sbg. M4: 05. – 10.05.2025 Sbg.</p> <p>oder</p> <p>Terminschiene 2</p> <p>M1: 28.10. – 02.11.2024 Sbg. M2: 09. – 14.12.2024 Sbg. M3: 24.02. – 01.03.2025 Sbg. M4: 19. – 24.05.2025 Sbg.</p>	<p>Modulwoche 1</p> <p>Grundlagen der Unternehmensführung</p> <ul style="list-style-type: none"> – Leadership Foundation (inkl. Ethik) – Strategisches Management inkl. Organisationen – Unternehmen im gesamtwirtschaftlichen Umfeld – Unternehmen im rechtlichen Umfeld – Präsentationstechniken – überzeugend präsentieren
	<p>Modulwoche 2</p> <p>Finanzielle Unternehmensführung</p> <ul style="list-style-type: none"> – Bilanzierung und Bilanzanalyse – Kostenrechnung und Kostenmanagement <p>People Management</p> <ul style="list-style-type: none"> – Personalführung – Kommunikation
	<p>Modulwoche 3</p> <p>People Management</p> <ul style="list-style-type: none"> – Leadership in Practice <p>Trends und Perspektiven im globalen Kontext</p> <ul style="list-style-type: none"> – Dimensionen der Nachhaltigkeit – Change-Management – Dimensionen der Digitalisierung
	<p>Modulwoche 4</p> <p>Trends und Perspektiven im globalen Kontext</p> <ul style="list-style-type: none"> – Marketing und Innovation <p>Business Development</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entscheidungsfindung für Führungskräfte – Risikomanagement – Investition und Finanzierung <p>Begleitendes Projekt Begleitseminar und Propädeutikum zur Masterarbeit</p>

<p>Semester</p> <p>3 + 4</p> <p>September 2024 bis April 2026</p>	<p>Wählen Sie Module im Ausmaß von 16 ECTS (European Credit Transfer System) Points aus folgenden Bereichen aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Management and Leadership ● Strategische Geschäftsbereichsentwicklung ● Finanzen und Recht ● Global Management Experiences ● Branchenspezifische Management-Herausforderungen <p>Universitärer Abschluss „Akademischer Experte“ der Paris Lodron Universität Salzburg</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



**Abschluss: Universitärer Abschluss
der Paris Lodron Universität Salzburg**

Aus folgenden fünf Bereichen können Sie Ihre Module im Ausmaß von **16 ECTS** (European Credit Transfer System) Points auswählen und damit Ihre individuellen Ausbildungsziele verfolgen.*

MANAGEMENT UND LEADERSHIP

Points und Dauer pro Modul: 4 ECTS/3 Tage

Die Spezialisierungsmodule für Generalisten mit Führungsanspruch: General Management-Know-how und Leadership-Tools, die für alle Branchen anwendbar sind. In diesen Modulen stehen strategische Unternehmensführung, People Management und wichtige Soft Skills in der Führung von Mitarbeitern im Fokus.

- Geführte Veränderung als Beitrag zur agilen Transformation: 02. - 04.02.2026
- New Work Methoden zur Gestaltung von Leistung in neuen Arbeitswelten: 09. - 11.12.2025
- Employer Branding and Recruiting: 09. - 11.12.2025
- Resilienz im Wirtschaftsumfeld: 02. - 04.06.2025
- Entrepreneurship: 13. - 15.10.2025
- Unternehmerisches Management in einer sich verändernden Umwelt (**8 ECTS**): 09. - 13.02.2026
- St. Galler Management-Modell: 13. - 15.04.2025
- Business Communication: 20. - 22.04.2026

— Gesamtsumme gewählte ECTS



Univ.-Prof. Dr. Martin Auer

Leiter des Fachbereiches Arbeits- und Wirtschaftsrecht, Paris Lodron Universität Salzburg

Die enge Verbindung der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Salzburg mit der SMBS ist Garant für eine fundierte Ausbildung in unternehmensrechtlicher Hinsicht.

STRATEGISCHE

GESCHÄFTSBEREICHSENTWICKLUNG

Points und Dauer pro Modul: 8 ECTS/5 Tage

Die Wahlmodule für Ihre speziellen Herausforderungen aus Abteilungen und Projekten: Zielgerichtete Module, die auf aktuelle Art und Weise Fragestellungen aus den Unternehmensbereichen Marketing und Sales, Projekt- und Prozessmanagement sowie Digitalisierung thematisieren.

- Projektmanagement: 15. - 19.09.2025
- Prozessmanagement: 03. - 07.11.2025

— Gesamtsumme gewählte ECTS

Points und Dauer pro Modul: 4 ECTS/3 Tage

- Brand- and Marketingmanagement: 15. - 17.09.2025
- Sales-Management und Key-Accounting: 22. - 24.09.2025
- Kundenorientierung aus 360°-Perspektive: 03. - 05.11.2025
- Digitales Marketing in der Praxis - heute & in Zukunft: 10. - 12.11.2025
- Agiles Projektmanagement: 23. - 25.01.2025

— Gesamtsumme gewählte ECTS



* Moduldurchführung ab ~ 6 Teilnehmer

FINANZEN UND RECHT

Points und Dauer pro Modul: 4 ECTS/3 Tage

Navigationshilfen für Entscheider:
Inhalte aus Controlling und Performance Management geben Ihnen wichtige Richtposten, innerhalb dieser Sie Ihre strategischen Entscheidungen navigieren können.

- Bilanz, Kostenrechnung und Kostenmanagement
- Advanced: 03. - 05.04.2025
- Controlling und Performance Management:
31.03. - 02.04.2025

— Gesamtsumme gewählte ECTS

BRANCHENSPEZIFISCHE MANAGEMENT-HERAUSFORDERUNGEN

Points und Dauer pro Modul: 8 ECTS/5 Tage

Hoch spezialisierte Branchen brauchen hochspezialisierte Experten:
Die Wahlmodule mit Branchenbezug laden Spezialisten ein, sich ganz in das strategische Management Ihres Fachbereichs zu vertiefen.

- Health Care Management/ Management von Gesundheitseinrichtungen: 16. - 20.09.2024
- Medical Leadership: 27. - 31.01.2025

— Gesamtsumme gewählte ECTS

GLOBAL MANAGEMENT EXPERIENCES**

Points und Dauer pro Modul: 8 ECTS/5 Tage

Die globale Perspektive:
Know-how aus dem internationalen Wirtschaftsumfeld mit Wahlmodulen in Nordamerika, Asien und Südafrika. Erweitern Sie Ihren Blickwinkel, erlernen Sie best-practices und state-of-the-art Inhalte direkt bei unseren internationalen Partneruniversitäten.

- New Markets (Johannesburg): 09. - 13.09.2024
- Leadership and Company Development (Washington D.C.): 09. - 15.03.2025
- Evolving Markets (Shanghai): 02. - 06.06.2025

— Gesamtsumme gewählte ECTS

**Sie können maximal einen Auslandsaufenthalt wählen. Sie wollen Ihre Spezialisierung ausschließlich international ausrichten? Bitte informieren Sie sich unter:
www.smb.at/global-executive-mba-general-management/

 **Summe aller gewählten Module**
16 ECTS



Eugene B. Kogan, Ph.D.
Harvard Business School

“ To lead with passion and confidence, one has to exercise power. While widely referenced ‚power‘ as a practical tool is often poorly understood. For example, it is tempting to think of its simply as an exercise of command. Led by an expert in coercive negotiations and power dynamics, this interactive session distills the insights from a framework he has taught to hundreds of executives worldwide. The program aims to elevate participants‘ approach to leadership by sharpening their ability to diagnose and use interpersonal and structural power resources. “



Akademischer Experte in General Management

Facts & Figures

Studiendauer drei Semester Regelstudienzeit mit flexibel planbaren Modulen

Studienbeginn 14. bzw. 28. Oktober 2024

Format berufsbegleitend

ECTS 60

Unterrichtssprache Deutsch (Englisch)

Zulassung

- (Nachwuchs-) Führungskräfte und Fachexperten mit einschlägiger Berufserfahrung von mindestens 3 Jahren
- Bei überzeugendem Lebenslauf (schulische Mindestqualifikation Matura/Abitur/ Berufsreifeprüfung/Meister-Prüfung) ist ein Vorstudium nicht verpflichtend notwendig.

Aufnahme Prüfung der Bewerbungsunterlagen, bei formaler Eignung: Assessmentgespräch

Preis € 16.500,- (exkl. Prüfungs- und Verwaltungsgebühr von € 620,- exkl. Reisekosten, steuerbefreit)

Zahlungsmodalitäten in drei Teilbeträgen zahlbar, wenn nicht anders gewünscht

Abschluss/Titel Universitärer Abschluss „Akademischer Experte“ der Paris Lodron Universität Salzburg

Lehrgangleitung Univ.-Prof. Mag. Dr. Sabine Urnik, Paris Lodron Universität Salzburg

Checkliste für Ihre Bewerbung

- Unterschriebenes Anmeldeformular
 - Lebenslauf
 - Motivationsschreiben
 - Kopie der e-card (für BewerberInnen aus Österreich)
 - Digitales Lichtbild in Farbe
 - Digitale Kopie Ihres Reisepasses in Farbe
 - Digitale Kopie der Abschlusszeugnisse
 - Nachweis bei Namensänderung (z. B. Heiratsurkunde)
 - Empfehlungsschreiben
- Bitte per Mail senden.

Kontakt & Information

SMBS – University of Salzburg Business School, GmbH
Sigmund-Haffner-Gasse 18, 5020 Salzburg
www.smbs.at

Maria Marschall

Studienberatung
+43 (0) 676/88 2222 16
maria.marschall@smbs.at

Das Anmeldeformular sowie weitere Informationen finden Sie auf unserer Website
www.smbs.at/akademischer-experte/

Änderungen vorbehalten!

