

Anmeldeformular

Bitte das ausgefüllte Formular per E-Mail an executive@smbs.at senden.



Produktauswahl

Art of Acceleration (27. - 28.11.2025)	Bilanz, Kostenrechnung und Kostenmanagement (09. - 11.11.2026)
Brand- und Marketingmanagement (15. - 17.09.2025)	Business Communication (20. - 22.04.2026) Business Communication (19. - 21.04.2027)
Controlling and Performance Management (12. - 14.11.2026)	Digitales Marketing in der Praxis - heute und in der Zukunft (Herbst 2026)
Entrepreneurship (13. - 15.10.2025) Entrepreneurship (25. - 27.10.2026)	Evolving Markets in Shanghai (02. - 06.06.2025) Evolving Markets in Shanghai (Juni 2027)
Geführte Veränderung als Beitrag zur agilen Transformation (16. - 18.02.2026) Geführte Veränderung als Beitrag zur agilen Transformation (13. - 15.01.2027)	Kundenorientierung aus 360°-Perspektive (03. - 05.11.2025) Kundenorientierung aus 360°-Perspektive (30. - 02.10.2026)
Leadership and Company Development in Washington D.C. (März 2027)	Legal Compliance (08. - 10.10.2026)
Management von Gesundheitseinrichtungen (21. - 25.09.2026)	Medical Leadership (18. - 22.01.2027)
New Markets in Johannesburg (September 2026)	New Work Methoden zur Gestaltung von Leistungen in neuen Arbeitswelten (09. - 11.12.2025) New Work Methoden zur Gestaltung von Leistungen in neuen Arbeitswelten (14. - 16.12.2026)
Projektmanagement (15. - 19.09.2025) Projektmanagement (14. - 18.09.2026)	Prozessmanagement (15. - 19.12.2025) Prozessmanagement (07. - 11.12.2026)
Resilienz im Wirtschaftsumfeld (10. - 11.06./30.06.2025) Resilienz im Wirtschaftsumfeld (11. - 12.06./02.07.2026)	Sales-Management und Key-Accounting (22. - 24.09.2025) Sales-Management und Key-Accounting (09. - 11.09.2026)
St. Gallener Management-Modell (13. - 15.04.2026) St. Gallener Management-Modell (12. - 14.04.2027)	Strategische Personalberatung (05. - 07.10.2026)
Unternehmerisches Management in einer sich verändernden Welt (09. - 13.02.2026) Unternehmerisches Management in einer sich verändernden Welt (25. - 29.01.2027)	

Bitte beachten Sie, dass für die Wahl eines Auslandsmoduls (Global Management Experiences) ein Auslandsaufschlag von 1.000 € je Modul anfällt.

VERTRAGSPARTNER 1

SMBS - University of Salzburg Business School, GmbH

VERTRAGSPARTNER 2

Vorname, Name	
SMBS-Alumni?	Ja Nein
Falls ja, Studiengang/Jahr?	

Zusatz Vertragspartner 2**(nur bei Kostenteilung oder Kostenübernahme durch den Arbeitgeber)**

Firma	
-------	--

Persönliche Daten

Akademischer Titel vorgestellt	
Vorname(n)	
Nachname	
Akademischer Titel nachgestellt	
Geburtsdatum (dd.mm.yyyy)	
Staatsbürgerschaft	

Erreichbarkeit

	Geschäftsadresse (bei Kostenübernahme durch Firma ausfüllen)	Privatadresse (immer anführen)
Firma		
UID-Nummer		
Ansprechperson		
Straße, Hausnummer		
PLZ, Ort		
Land		
Telefon		
Korrespondenz E-Mail Adresse		
Rechnung E-Mail Adresse		

Anmeldung

Die Anmeldung ist nur für den gesamten Workshop möglich und wird als verbindlich gewertet. Der Gesamtpreis der Studiengebühr beträgt

Für Studierende und Alumni:

2 Tage Inlandsmodul: € 790,-

3 Tage Inlandsmodul: € 1.150,-

5 Tage Inlandsmodul: € 2.200,-

6 - 7 Tage Auslandsmodul: € 2.690

Für Externe:

2 Tage Inlandsmodul: € 1.190,-

3 Tage Inlandsmodul: € 1.690,-

5 Tage Inlandsmodul: € 2.990,-

6 - 7 Tage Auslandsmodul: € 3.490

Der Gesamtpreis versteht sich inklusive Studienunterlagen (in elektronischer Form via E-Campus zur Verfügung gestellt) sowie Verwaltungsgebühren, jedoch exklusive Reisekosten, Unterkunft und Verpflegung. Die Rechnungslegung erfolgt zu Beginn des Workshops (unechte MwSt-Befreiung gemäß § 6 Abs 1 Z 11 lit a UStG 1994). Als Studierende und Alumni der SMBS gelten all jene Personen, die an der SMBS einen universitären Lehrgang besuchen bzw. absolviert haben.

Bei Stornierung der Anmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn sind 50% des Lehrgangspreises zu entrichten. Bei Abmeldungen zu einem späteren Zeitpunkt wird der Gesamtpreis in Rechnung gestellt, sofern die Gründe für den Rücktritt in der Sphäre des Teilnehmers liegen.

Der Anmeldung liegen weiters die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SMBS – University of Salzburg Business School GmbH in der jeweils gültigen Fassung zu Grunde. Mit der Unterschrift bestätigen Sie die Kenntnisnahme der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SMBS – University of Salzburg Business School und akzeptieren diese vollinhaltlich. Die Geschäftsbedingungen können überdies jederzeit unter <http://www.smbs.at/business-school/business-school/agbs.html> eingesehen werden.

Die unterschriebene Anmeldung gilt auch als Einverständniserklärung, dass Bild- und Filmmaterial, welches während des Lehrganges oder einer SMBS – Veranstaltung erstellt wird, für Marketingzwecke veröffentlicht werden darf. Gleichzeitig wird auf die Nutzungsrechte aller Videomitschnitte verzichtet.

Angaben zur Bezahlung der Kurskosten

Vertragspartner 2, Studierender (Verhältnis in Prozent)	%
Zusatz Vertragspartner 2, Arbeitgeber (Verhältnis in Prozent)	%

Mit meiner Unterschrift (und der Unterschrift einer zeichnungsberechtigten Person des Unternehmens bei Kostenübernahme) melde ich mich hiermit verbindlich zum oben genannten Studienprogramm der SMBS an. Ich bestätige die AGB zur Kenntnis genommen und akzeptiert zu haben und die Richtigkeit der von mir angeführten Angaben.

Es gilt ausdrücklich als Erfüllungsort und Gerichtsstand Salzburg sowie die Anwendung österreichischen Rechts als vereinbart.

Ort, Datum:

--	--

Unterschrift Vertragspartner 2 (**Studierender**)

Unterschrift auch bitte handschriftlich oder mittels geprüfter digitaler Signatur

Unterschrift zeichnungsberechtigte Person des unternehmens (**nur** bei Kostenübernahme durch Unternehmen)