smbs
UNIVERSITY OF SALZBURG
BUSINESS SCHOOL

education for **leaders**

Art of Acceleration
Erfolgreiche Strategieumsetzungen und nachhaltiges Unternehmenswachstum

Datum: **10. - 11. April 2025**

Zweitägiger Workshop, gemeinsam mit Unternehmer und Investor **Martin Klässner**, zum Erlernen der „Art of Acceleration“.

PARIS
LODRON
UNIVERSITÄT
SALZBURG

- Zweitägiger Executive Workshop for leaders
- Zertifikatsmodul an der SMBS Salzburg, der Business School der Paris Lodron Universität Salzburg

Inhalte des Workshops

Während der zwei Workshoptage werden in mehreren Abschnitten folgende Themen bearbeitet:

- Trends & Entwicklungen im Strategischen Management
- Strategieentwicklung im agilen Organisationsumfeld
- Herausforderungen im Rahmen der Strategieumsetzung
- Strategiekommunikation und Überwindung von organisatorischen Silos
- Organisationskultur für erfolgreiche Strategieumsetzung
- Motivation und Engagemant als wesentliche Erfolgsfaktoren
- Einführung und praktische Anwendung der „Art of Acceleration“

> *„Eine gute Strategie ist kaufbar – die erfolgreiche Umsetzung eine Kunst. Mit der **‚Art of Acceleration‘** stellen wir den Menschen in den Mittelpunkt der Strategieumsetzung. Wir sind überzeugt, dass der Schlüssel zum Unternehmenserfolg in einem gemeinsamen Strategieverständnis und einer gemeinsamen Strategieumsetzung liegt. Traditionelle Ansätze scheitern oft, weil sie die menschliche Komponente unterschätzen und die Kernaspekte der Strategie nicht klar vermittelt werden. Aus meiner Erfahrung als Unternehmer weiß ich, ein gemeinsames Strategieverständnis führt zu höherer Leistungsfähigkeit und Motivation, da Mitarbeitende den Sinn und Wert ihrer Arbeit im Unternehmenskontext erkennen.“*
>
> **Martin Klässner**, *Unternehmer und Investor*

Ihre wichtigsten Erkenntnisse aus diesem Workshop

- **Entwicklung eines ganzheitlichen Strategieverständnisses** und Fähigkeit zur Anpassung traditioneller Konzepte an agile Methoden
- **Kompetenz zur Analyse organisationaler Rahmenbedingungen** und Initiierung notwendiger Veränderungen für eine erfolgreiche Strategieumsetzung
- **Beherrschung effektiver Strategiekommunikation** zur Förderung abteilungsübergreifender Zusammenarbeit und Vermittlung der Strategie auf allen Unternehmensebenen
- **Anwendung von AOA im Unternehmen** im Sinne einer effektiveren und effizienteren Strategieumsetzung unter Einbeziehung aller Mitarbeiter:innen

Sie sind Gründer:in oder Geschäftführer:in eines Unternehmens mit bereits mehr als 50 Mitarbeiter:innen oder Führungskraft im Bereich Personal/HR, Geschäftsentwicklung und strategisches Management?
Hier geht‘s zum Workshop!

Nachhaltiger Unternehmenserfolg & bewährte Strategien – unsere Referenten

Durch den Workshop führen Sie folgende Referenten:

Martin Klässner, Unternehmer und Investor

„Eine gute Strategie ist kaufbar – die erfolgreiche Umsetzung eine Kunst“

Martin Klässner ist Serial Entrepreneur und Experte für Strategieumsetzung. Er startete als Softwareentwickler und war später Geschäftsführer mehrerer Unternehmen. Als Gründer und CEO der has·to·be GmbH machte er das Unternehmen zum führenden Anbieter für Ladeinfrastruktur im Bereich E-Mobilität. Der Verkauf an ChargePoint Inc. 2021, mit einer Verkaufssumme von € 250 Millionen, gilt bis dato als Österreichs größter Startup-Exit. Aktuell leitet Klässner verschiedene Unternehmen der make visions Group, mit Fokus auf Startup-Investments und Immobilien. Mit seinem Unternehmen GrowthSquare GmbH entwickelte er mit der Art of Acceleration einen neuen Management-Ansatz, zur effektiven Umsetzung von Strategien sowohl in Start-Ups als auch in etablierten Unternehmen.

has.to.be, Grüdungsgeschichte

vom Startup zm Marktführer

Mit dem Start-Up has·to·be erzielten Martin Klässner und sein Team den bis dato größten Exit in Österreich. Gestartet als Zwei-Mann Unternehmen in einem kleinen Büro in Radstadt (Salzburg) entwickelte sich das Unternehmen innerhalb von sieben Jahren zum europäischen Marktführer für Ladeinfrastruktur im Bereich Elektromobilität. Im Jahr 2021 wurde has·to·be an das US-Unternehmen ChargePoint Inc. verkauft. Die Phase des rapiden Wachstums von has·to·be stellte das Team vor zahlreiche Herausforderungen. Insbesondere die Umsetzung der Strategie in einem sehr volatilen Umfeld forderte Mitarbeitende und Führungskräfte gleichermaßen.
Der in dieser Zeit entwickelte Management-Ansatz „Art of Acceleration“, ermöglichte nachhaltiges Wachstum auf allen unternehmerischen Ebenen: Mitarbeitende, Umsatz, Marktanteile. In seiner Tätigkeit als strategischer Investor berät Martin Klässner Start-Ups im Bereich der Strategieentwicklung und Strategieumsetzung. Im Jahr 2023 gründete er die GrowthSquare GmbH, um das Wissen und die praktische Erfahrung an Organisationen, Führungskräfte und Gründer:innen weiterzugeben.

Mag. (FH) Elisabeth Ortner, Dozentin & Wissenschaftliche Mitarbeiterin

„Die Entwicklung einer Strategie erfordert viel Zeit und Ressourcen und wir wissen aus Forschung und Praxis, dass Organisationen häufig an der Umsetzung scheitern.“

Elisabeth Ortner ist als Dozentin und wissenschaftliche Mitarbeiterin tätig, mit den Schwerpunkten Human Resource Management, Organisationsentwicklung, Veränderungsmanagement und Führung. Sie absolvierte ihr Diplomstudium in Wirtschaft und Management am Management Center Innsbruck mit Schwerpunkt Personal- und Changemanagement sowie Wirtschafts- und Unternehmensrecht. Im Rahmen ihrer Forschungstätigkeit beschäftigt sie sich mit aktuellen Trends und Entwicklungen in der Arbeitswelt. Ihre berufliche Laufbahn umfasst langjährige Erfahrungen als HR Business Partner im Konzernumfeld.

Executive Workshop for **leaders**
Art of Acceleration

Facts & Figures

Zweitägiges Zertifikatsmodul,
jeweils von 09:00 - 18:00 Uhr

Datum 10. - 11. April 2025

Unterrichtssprache Deutsch

Seminarort SMBS - Salzburg

Gruppengröße 6-18 Teilnehmer:innen

Zielgruppe

- Gründer:innen und Geschäftsführer:innen von Unternehmen mit mehr als 50 Mitarbeiter:innen
- Führungskräfte im Bereich Personal/HR, Geschäftsentwicklung und strategisches Management aus dem Konzernumfeld, Familienunternehmen oder KMU

Kosten € 790,- (Alumni/Studierende),
€ 1.190,- (Externe)

Abschluss Teilnahme-Zertifikat der SMBS

Referenten **Martin Klässner,** Unternehmer und Investor
Mag. (FH) Elisabeth Ortner, Dozentin und Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Kontakt & Information

SMBS – University of Salzburg Business School, GmbH
Sigmund-Haffner-Gasse 18, 5020 Salzburg
www.smbs.at

Markus Marek
Leitung: Studienberatung und Marketing
+43 (0) 676/88 2222 20
markus.marek@smbs.at

Das Anmeldeformular sowie weitere Informationen finden Sie auf unserer Website
https://www.smbs.at/executive-workshop/

Änderungen vorbehalten!

PARIS LODRON UNIVERSITÄT SALZBURG