



smbs

UNIVERSITY OF SALZBURG  
BUSINESS SCHOOL



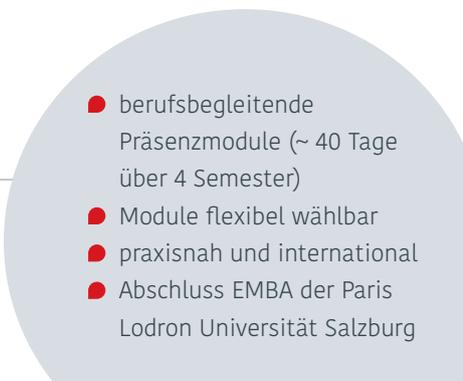
education for **leaders**



## Executive Master of Business Administration – EMBA Zielgerichtet auf Ihre persönliche Karriere

Studienbeginn: **14. oder 28. Oktober 2024**

Vier Wochen-Module strategisches Management und Leadership, gefolgt von den Vertiefungs-Modulen Ihrer Wahl (drei Wochen).

- 
- berufsbegleitende Präsenzmodule (~ 40 Tage über 4 Semester)
  - Module flexibel wählbar
  - praxisnah und international
  - Abschluss EMBA der Paris Lodron Universität Salzburg



# SMBS – University of Salzburg Business School – Education for leaders



Mag.  
Stephanie Lichtenberg, MBA  
Geschäftsführerin / CEO SMBS

## Willkommen an der SMBS – Ihre Leadership-Journey startet jetzt!

Die Geschäftswelt entwickelt sich aktuell mit rapider Geschwindigkeit – nachhaltig erfolgreiche Führungskräfte sind gefordert, Chancen in einer Welt zu ergreifen, die sich konstant verändert.

Als Business School der Universität Salzburg bieten wir seit über 20 Jahren inspirierten Leadern und Managern aus dem DACH-Raum eine Plattform, gemeinsam mit uns die Grenzen ihrer beruflichen Möglichkeiten zu verschieben.

Der EMBA in seiner innovativen neuen Form, ist ein im deutschsprachigen Raum einzigartiges Programm, welches auf die Bedürfnisse und individuellen Karrierewege eines jeden einzelnen Studierenden modular anpassbar ist – ohne dabei die Big Pictures der strategischen Betriebswirtschaft und Führung aus dem Auge zu lassen: „Education for leaders“.



Univ.-Prof. Mag. Dr.  
Sabine Urnik  
Lehrgangsleitung Executive MBAs

## Die Universität Salzburg als starker Partner

Als Lehrgangsleitung der Executive MBA-Programme sehe ich meine Aufgabe darin, die SMBS qualitativ zu unterstützen, ihre Stellung als erste Adresse für postgraduale Weiterbildung im Bundesland Salzburg und auch darüber hinaus zu festigen sowie Kooperationen und Netzwerke zu stärken. Der Executive MBA soll Führungskräften des In- und Auslandes den Ausbau ihrer Management- und Leadership-Kompetenzen ermöglichen, damit sie schon heute strategische Entscheidungen für morgen treffen können. Vernetztes Denken, kritische Diskussionen und der Wissenstransfer des Gelernten in die Praxis sind Fähigkeiten, die es zu fördern gilt.



# Inhaltsverzeichnis

Ihre Vorteile auf einen Blick .....	03
Referenten, die inspirieren und informieren.....	04
Das Executive MBA Programm – 7 Präsenzwochen, die Ihre Karriere transformieren.....	05
Wahlmodule – ausgerichtet auf Ihre Ziele.....	06
Globaler Fokus, neue Perspektiven.....	08
Finanzierung und Förderung .....	09
So können Sie sich erfolgreich bewerben .....	10
Absolventenstandpunkte .....	11
Key Facts im Überblick .....	12



Ausschließlich zum Zweck der besseren Lesbarkeit wird auf die geschlechtsspezifische Schreibweise verzichtet. Alle personenbezogenen Bezeichnungen auf der Website (eingebundene Dokumente) sind somit geschlechtsneutral zu verstehen.



## Ihre Vorteile auf einen Blick

Die Business School – über 20 Jahre Erfahrung, die sich für Sie bezahlt machen.  
**Der Executive MBA – 7 Wochen, die Ihre Karriere transformieren.**



**Von den Besten lernen** – die Referenten des Executive MBA kommen aus Wissenschaft und Wirtschaft und blicken allesamt auf Jahre der erfolgreichen Lehre in postgradualen Studien zurück.



**Studieren vor Ort** – in Präsenz und in Kleingruppen im Herzen Salzburgs, Kulturmetropole und Weltstadt, direkt angebunden an die Paris Lodron Universität Salzburg, die 2022 ihr 400-jähriges Bestehen feierte und den EMBA verleiht.



**Direkter Transfer in Ihr Unternehmensumfeld** – die Didaktik des EMBA, ein Fokus auf Case Studies und Gruppenarbeiten – ermöglicht das höchste Maß an Erfahrungsaustausch und Praxisrelevanz.



**Flexible Module** – personalisiert auf Ihre Ziele: Wählen Sie aus 20+ Modulen jene Bereiche aus, die Sie beruflich am besten weiterbringen.



**Globale Perspektive aus erster Hand** – „Doing International Business“ vor Ort wahlweise an unseren renommierten Campi weltweit. Sammeln Sie Erfahrungen, die Sie nicht aus Büchern bekommen.



**Job, Familie und Ausbildung vereinbart** – das Studium ist auf die Bedürfnisse berufstätiger Studierender ausgerichtet – kompakte Module mit wählbaren Terminschiene sowie frei wählbare Wahlmodule geben Ihnen die Flexibilität, die Sie brauchen.



**Ein Netzwerk, das bleibt** – studieren Sie unter Gleichgesinnten und knüpfen Sie über die intensiven Modul-Wochen hinweg Netzwerke und Freundschaften, die Sie Ihr (Karriere-)Leben lang begleiten werden.



**Einstieg ohne Vorstudium möglich** – nur EMBA Studien ermöglichen es erfahrenen Managern (5+ Jahre Berufserfahrung mit Personal-, Budget- oder Projektverantwortung) direkt ohne Vorstudium das Studium zu beginnen.



**Kontinuierliches Qualitätsmanagement** – vertrauen Sie auf den wissenschaftlichen Anspruch und die Praxisrelevanz unserer FIBAA-akkreditierten Programme.



**Genießen Sie eine professionelle und persönliche Beratung** – unser Team der Studienberatung ([studienberatung@smbbs.at](mailto:studienberatung@smbbs.at)) nimmt sich individuell für Sie Zeit und hilft Ihnen, Ihr perfektes Programm zu konzipieren.





## Referenten aus Wirtschaft und Wissenschaft

Von den Besten lernen: Referenten, die inspirieren und informieren



**Univ.- Prof. Dr. Claudia Wöhle**

Professorin für BWL  
(Schwerpunkt Finanzmanagement und Finanzdienstleistungen), Paris Lodron Universität Salzburg

Der Fachbereich Betriebswirtschaftslehre arbeitet eng mit der SMBS zusammen. Die Lehrenden bringen aktuelle Forschungsergebnisse in die Lehre ein und stellen den praktischen Bezug für die Studierenden her. Gleichmaßen gehen aus dem anregenden Austausch mit den Studierenden Impulse für die Forschung hervor.



**Univ.- Prof. Dr. Thomas Friedli**

Professor für Produktionsmanagement, Direktor des Instituts für Technologiemanagement, Universität St. Gallen (HSG), Schweiz

Lernen heißt erleben und erfahren. Daher unterstütze ich das aktive Lernen in meinen Lehrveranstaltungen methodisch-didaktisch mit Simulationen und Reflexionen von Fallstudien aus der unternehmerischen und betrieblichen Alltagsrealität.



**Wolfgang Rabl**

CEO & Managing Director,  
next level consulting

In eine Zeit in der das Management von Komplexität und Dynamik die größte Herausforderung für Unternehmen ist, sind neben klassischen Projektmanagement, agile Ansätze in Projekten und Organisationen sowie Change-Management Must-haves, um als Unternehmen in Transformationsprozessen bestehen zu können. Dabei geht es nicht um ‚richtig‘ oder ‚falsch‘, sondern um hybride Ansätze, die eine Flexibilisierung der Organisationsstrukturen erlauben.



**Eric Langenbacher, PhD**

Teaching professor in the Department of Government, Georgetown University, Washington D.C.

Georgetown University is a leading national and global institution of higher education with especial strengths in public policy, business and international relations. Our location in the nation's capital offers unprecedented access into the halls of political and bureaucratic power. But, Washington is not just a government town anymore – the region's vibrant economy has pronounced strengths in military contracting, technology, finance and services.



**MMag. Dr. Hermann Troger**

Autor und Berater für People Management

Gutes People Management wird in der individualisierten und komplexen Arbeitswelt immer schwieriger – Leadership wird immer mehr zum absoluten Erfolgsfaktor jeder Organisation und damit zu einem unabdingbaren Bestandteil jeder Master- und EMBA-Ausbildung.



# Das Executive MBA Programm – 7 Präsenzwochen, die Ihre Karriere transformieren

- Mit kompakten Modulwochen und Block-Lehrveranstaltungen ist das innovative Programm speziell auf die Bedürfnisse von berufsbegleitenden Studierenden ausgerichtet.
- Didaktisch fördert vor allem die Arbeit an Case Studies und in Kleingruppen den optimalen Austausch und Praxistransfer.
- Einzigartig ist der flexible Aufbau ab Semester 3 – wählen Sie selbst jene Lehrmodule aus, die Ihre Interessen und Karriereziele am besten treffen.

<p><b>Semester</b> <b>1 + 2</b></p> <p>Wahlweise</p> <p><b>Terminschiene 1</b></p> <p><b>M1:</b> 14. - 19.10.2024   Sbg. <b>M2:</b> 25. - 30.11.2024   Sbg. <b>M3:</b> 17. - 22.02.2025   Sbg. <b>M4:</b> 05. - 10.05.2025   Sbg.</p> <p>oder</p> <p><b>Terminschiene 2</b></p> <p><b>M1:</b> 28.10. - 02.11.2024   Sbg. <b>M2:</b> 09. - 14.12.2024   Sbg. <b>M3:</b> 24.02. - 01.03.2025   Sbg. <b>M4:</b> 19. - 24.05.2025   Sbg.</p>	<p><b>Modulwoche 1</b></p> <p><b>Grundlagen der Unternehmensführung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Leadership Foundation (inkl. Ethik)</li> <li>– Strategisches Management inkl. Organisationen</li> <li>– Unternehmen im gesamtwirtschaftlichen Umfeld</li> <li>– Unternehmen im rechtlichen Umfeld</li> <li>– Präsentationstechniken – überzeugend präsentieren</li> </ul>
	<p><b>Modulwoche 2</b></p> <p><b>Finanzielle Unternehmensführung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Bilanzierung und Bilanzanalyse</li> <li>– Kostenrechnung und Kostenmanagement</li> </ul> <p><b>People Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Personalführung</li> <li>– Kommunikation</li> </ul>
	<p><b>Modulwoche 3</b></p> <p><b>People Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Leadership in Practice</li> </ul> <p><b>Trends und Perspektiven im globalen Kontext</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Dimensionen der Nachhaltigkeit</li> <li>– Change-Management</li> <li>– Dimensionen der Digitalisierung</li> </ul>
	<p><b>Modulwoche 4</b></p> <p><b>Trends und Perspektiven im globalen Kontext</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Marketing und Innovation</li> </ul> <p><b>Business Development</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Entscheidungsfindung für Führungskräfte</li> <li>– Risikomanagement</li> <li>– Investition und Finanzierung</li> </ul> <p><b>Begleitendes Projekt</b> <b>Begleitseminar und Propädeutikum zur Masterarbeit</b></p>
<p><b>Semester</b> <b>3 + 4</b></p> <p>September 2024 bis April 2026</p>	<p>Wählen Sie Module im Ausmaß von <b>24 ECTS</b> (European Credit Transfer System) Points aus folgenden Bereichen aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Management and Leadership</b></li> <li>● <b>Strategische Geschäftsbereichsentwicklung</b></li> <li>● <b>Finanzen und Recht</b></li> <li>● <b>Global Management Experiences</b></li> <li>● <b>Branchenspezifische Management-Herausforderungen</b></li> <li>● <b>Master Thesis im Umfang von rund 80 Seiten</b></li> </ul>



**Abschluss: „Executive Master of Business Administration“ (EMBA)  
der Paris Lodron Universität Salzburg**

Aus folgenden fünf Bereichen können Sie Ihre Module im Ausmaß von **24 ECTS** (European Credit Transfer System) Points auswählen und damit Ihre individuellen Ausbildungsziele verfolgen.\*

## MANAGEMENT UND LEADERSHIP

Points und Dauer pro Modul: 4 ECTS/3 Tage

Die Spezialisierungsmodule für Generalisten mit Führungsanspruch: General Management-Know-how und Leadership-Tools, die für alle Branchen anwendbar sind. In diesen Modulen stehen strategische Unternehmensführung, People Management und wichtige Soft Skills in der Führung von Mitarbeitern im Fokus.

- Geführte Veränderung als Beitrag zur agilen Transformation: 02. - 04.02.2026
- New Work Methoden zur Gestaltung von Leistung in neuen Arbeitswelten: 09. - 11.12.2025
- Employer Branding and Recruiting: 09. - 11.12.2025
- Resilienz im Wirtschaftsumfeld: 02. - 04.06.2025
- Entrepreneurship: 13. - 15.10.2025
- Unternehmerisches Management in einer sich verändernden Umwelt (**8 ECTS**): 09. - 13.02.2026
- St. Galler Management-Modell: 13. - 15.04.2026
- Business Communication: 20. - 22.04.2026

— Gesamtsumme gewählte ECTS

## STRATEGISCHE

## GESCHÄFTSBEREICHSENTWICKLUNG

Points und Dauer pro Modul: 8 ECTS/5 Tage

Die Wahlmodule für Ihre speziellen Herausforderungen aus Abteilungen und Projekten: Zielgerichtete Module, die auf aktuelle Art und Weise Fragestellungen aus den Unternehmensbereichen Marketing und Sales, Projekt- und Prozessmanagement sowie Digitalisierung thematisieren.

- Projektmanagement: 15. - 19.09.2025
- Prozessmanagement: 03. - 07.11.2025

— Gesamtsumme gewählte ECTS

Points und Dauer pro Modul: 4 ECTS/3 Tage

- Brand- and Marketingmanagement: 15. - 17.09.2025
- Sales-Management und Key-Accounting: 22. - 24.09.2025
- Kundenorientierung aus 360°-Perspektive: 03.-05.11.2025
- Digitales Marketing in der Praxis – heute & in Zukunft: 10. - 12.11.2025
- Agiles Projektmanagement: 23. - 25.01.2025

— Gesamtsumme gewählte ECTS



Univ.-Prof. Dr. Martin Auer

Leiter des Fachbereiches Arbeits- und Wirtschaftsrecht, Paris Lodron Universität Salzburg

Die enge Verbindung der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Salzburg mit der SMBS ist Garant für eine fundierte Ausbildung in unternehmensrechtlicher Hinsicht.



[www.smbs.at/emba](http://www.smbs.at/emba)

\* Moduldurchführung ab ~ 6 Teilnehmer

## FINANZEN UND RECHT

Points und Dauer pro Modul: 4 ECTS/3 Tage

**Navigationshilfen für Entscheider:**  
Inhalte aus Controlling und Performance Management geben Ihnen wichtige Richtposten, innerhalb dieser Sie Ihre strategischen Entscheidungen navigieren können.

- Bilanz, Kostenrechnung und Kostenmanagement  
- Advanced: 03. - 05.04.2025
- Controlling und Performance Management:  
31.03.- 02.04.2025

— Gesamtsumme gewählte ECTS

## BRANCHENSPEZIFISCHE MANAGEMENT-HERAUSFORDERUNGEN

Points und Dauer pro Modul: 8 ECTS/5 Tage

**Gesundheits-Branchen brauchen hochspezialisierte Experten:** Die Wahlmodule mit Branchenbezug laden Spezialisten ein, sich ganz in das strategische Management Ihres Fachbereichs zu vertiefen.

- Health Care Management/ Management von Gesundheitseinrichtungen: 16. - 20.09.2024
- Medical Leadership: 27. - 31.01.2025

— Gesamtsumme gewählte ECTS

## GLOBAL MANAGEMENT EXPERIENCES\*\*

Points und Dauer pro Modul: 8 ECTS/5 Tage

**Die globale Perspektive:**  
Know-how aus dem internationalen Wirtschaftsumfeld mit Wahlmodulen in Nordamerika, Asien und Südafrika. Erweitern Sie Ihren Blickwinkel, erlernen Sie best-practices und state-of-the-art Inhalte direkt bei unseren internationalen Partneruniversitäten.

- New Markets (Johannesburg): 09. - 13.09.2024
- Leadership and Company Development (Washington D.C.): 09. - 15.03.2025
- Evolving Markets (Shanghai): 02. - 06.06.2025

— Gesamtsumme gewählte ECTS

\*\*Sie können maximal 2 Auslandsaufenthalte wählen. Sie wollen Ihre Spezialisierung ausschließlich international ausrichten? Bitte informieren Sie sich unter: [www.smbs.at/global-executive-mba-general-management/](http://www.smbs.at/global-executive-mba-general-management/)

 **Summe aller gewählten Module**  
**24 ECTS**



**Eugene B. Kogan, Ph.D.**

Harvard Business School

“ To lead with passion and confidence, one has to exercise power. While widely referenced, ‘power’ as a practical tool is often poorly understood. For example, it is tempting to think of it simply as an exercise of command. Led by an expert in coercive negotiations and power dynamics, this interactive session distills the insights from a framework he has taught to hundreds of executives worldwide. The program aims to elevate participants’ approach to leadership by sharpening their ability to diagnose and use interpersonal and structural power resources. ”

Alle Informationen zu Lehrveranstaltungen innerhalb der Wahlmodule, Datum der Durchführung und Referenten finden Sie hier.



## Globaler Fokus, neue Perspektiven – die Partner-Universitäten der SMBS

Sie studieren an folgenden Top-Universitäten:



### GIBS Business School, Johannesburg

[www.gibs.co.za](http://www.gibs.co.za)

The *Gordon Institute of Business Science (GIBS)* at the *University of Pretoria* was founded in 2000 and is a leading business school located in the heart of Illovo, Johannesburg. The business school is accredited and has received multiple awards. In May 2020, it was once again recognized as the top African business school in the annual ranking by the British *Financial Times Executive Education*.

**09. - 13.09.2024**

#### „New Markets“

- Cross-cultural Aspects: Politics, Society and Culture
- International Business Strategy for New Markets
- Contextual Leadership in Global Context
- Governance and Ethics
- Human Resources and Cultural Diversity



### Georgetown University, Washington D.C.

[www.georgetown.edu](http://www.georgetown.edu)

Participants at *Georgetown University* get to learn firsthand about the state of the art in innovation and entrepreneurship in the USA. *Georgetown University*, located in Washington D.C., is the first and thus the oldest Jesuit-run university in the United States and ranks among the world's top academic research institutions.

**09. - 15.03.2025**

#### „Leadership and Company Development“

- Cross-cultural Aspects: Politics, Society and Culture
- Strategic Communication and Personal Brand
- Negotiation & Leading with Power and Purpose
- Transaction Based Growth Management
- Current Topics of Leadership and Company Development



### Fudan University, Shanghai

[www.fudan.edu.cn/en/htm](http://www.fudan.edu.cn/en/htm)

For years, *Fudan University* has consistently ranked among the top three universities in China and has also achieved top positions globally in certain academic disciplines. Founded in 1905 and located in China's financial and economic hub, Shanghai, the university has a rich history and currently enrolls approximately 45,000 students.

**02.- 06.06.2025**

#### „Evolving Markets“

- Cross-cultural Aspects: Politics, Society and Culture
- International Markets within Global Structures
- Investment Strategies and Entrepreneurial Aspects
- Legal and Regulatory Frameworks



## Finanzierung und Förderung

### Individuelle Finanzierung und flexible Rechnungen

Der Executive MBA wird in 4 Teilrechnungen (Rechnungsstellung privat oder an Unternehmen) fakturiert – auf Wunsch sind auch individuell wählbare Intervalle möglich.

### Bildungskarenz bzw. -urlaub

- Antragsteller in Österreich können bis zu einem Jahr Bildungskarenz beanspruchen. Bei Zustimmung des Arbeitgebers erhalten Sie Weiterbildungsgeld über das AMS.
- Bildungsurlaub bzw. Bildungszeit in Deutschland schafft den Freiraum, sich fünf Tage im Jahr der persönlichen Weiterbildung zu widmen. Bitte informieren Sie sich für Ihr Bundesland.

### Steuerliche Absetzmöglichkeiten für Privatpersonen, Selbstständige und Unternehmen

- In Österreich sind bis zu 50% der Fortbildungskosten (Höhe abhängig von Ihrer Einkommensteuerklasse) für Privatpersonen und Selbstständige steuerlich voll absetzbar. Als Einzelpersonen können Sie in Ihrer Einkommensteuererklärung
  - Fachliteratur
  - Reisekosten (inkl. fiktivem Taggeld)
  - Fortbildungs-, Ausbildungs- und Umschulungskosten, etc. steuerlich als Werbungskosten absetzen.
- In Deutschland können Aufwendungen für eine Zweitausbildung zur Gänze als Werbungskosten in der Einkommensteuererklärung abgesetzt werden.



### Rechenbeispiel steuerl. Absetzbarkeit der Studiengebühren

- Sie verdienen € 62.000,- brutto im Jahr
- 2024 bezahlen Sie **zwei Semestergebühren** à € 6.700,- = € 13.400,-
- Österreich**
  - nach Steuerklassen ist Ihr **Grenzsteuersatz 41%**
  - nach Steuerausgleich erhalten Sie eine **Rückzahlung von € 5.494,-**
- Deutschland**
  - nach Steuerklassen ist Ihr **Grenzsteuersatz 42%**
  - nach Steuerausgleich erhalten Sie eine **Rückzahlung von € 5.628,-**

Alle Angaben ohne Gewähr



## Deutlicher Mehrwert für Ihr Unternehmen

Lebenslanges Lernen hilft nicht nur Mitarbeitern, sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln, sondern schafft auch einen Mehrwert für das Unternehmen. Der Executive MBA an der SMBS bietet folgende Vorteile für Ihren Arbeitgeber:

### ● Aktuelle Leadership- und Managementexpertise von Referenten aus Wirtschaft und Wissenschaft

Diese fließt durch Transferaufgaben direkt ins Unternehmen ein, die Organisation wächst und lernt kontinuierlich mit.

### ● Neue Perspektiven

Es können auch tatsächliche Fragestellungen aus dem Betrieb gechallenged und in Expertengruppen diskutiert werden. Kommilitonen aus anderen Branchen bringen Best Practice Beispiele sowie neue Lösungsansätze ein.

### ● Das Thema der Master Thesis mit direktem Unternehmensbezug

Unsere Referenten stehen als Betreuer wie externe Consultants zur Seite und stellen sicher, dass die Ergebnisse auch für das Unternehmen strategisch relevant sind.

### ● Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber und Erhöhung von Loyalität

Die aktive Förderung von Mitarbeitern steigert auch den Wert der Employer Brands.

### ● Individualisierbares Wissen

Auf Wunsch können auch einzelne Module des EMBA für Inhouse Trainings in Ihrem Unternehmen maßgeschneidert werden – informieren Sie sich gerne auf unserer Homepage unter: <https://www.smbs.at/inhouse/>



# So können Sie sich erfolgreich bewerben

## 1 Erfüllen der formalen Zulassungskriterien:

- Unternehmer, Abteilungsleiter, Führungs- und Schlüsselkräfte mit einschlägiger Berufserfahrung von mindestens fünf Jahren.
- Bei überzeugendem Lebenslauf (schulische Mindestqualifikation Matura/Abitur/Berufsreifeprüfung/Meister-Prüfung) ist ein Vorstudium nicht verpflichtend notwendig.

## 2 Digitale Zusendung der gesammelten Bewerbungsunterlagen

An [studienberatung@smbs.at](mailto:studienberatung@smbs.at).

Bitte führen Sie zu diesem Zeitpunkt auch an, ob Sie etwaige Anrechnungen aus Vorstudien wünschen.



### Ihre Checkliste

- Anmeldeformular
- Lebenslauf
- Motivationsschreiben
- Kopie der e-card (für Bewerber aus Österreich)
- Digitales Lichtbild in Farbe
- Digitale Kopie Ihres Reisepasses/ Personalausweises in Farbe
- Digitale Kopie der Abschlusszeugnisse
- Nachweis bei Namensänderung (z.B. Heiratsurkunde)
- Empfehlungsschreiben

## 3 Ihr individueller Assessment-Termin

- Die Einladung zum individuellen Assessment erfolgt nach Prüfung der Unterlagen und Bestätigung formaler Eignung bei freiem Platzangebot.
- Bei Wahl eines Auslandsmoduls ist auch ein Englisch-Test zu absolvieren.

## 4 Aufnahmebestätigung zum Executive MBA-Studium

(Nach Zustimmung der Lehrgangsleitung)

- Aufnahmebestätigung – Ihr Ausbildungsvertrag mit der SMBS startet ab diesem Zeitpunkt.
- Ihr persönlicher EMBA-Studienbetreuer meldet sich bei Ihnen mit allen organisatorischen Details.



Während des gesamten Zulassungsprozesses steht Ihnen sehr gerne unser Team der Studienberatung zur Seite.



## Absolventen und Absolventinnen über den EMBA



**Michaela Wöhrl, MBA**  
Geschäftsführerin, J. Schmidbauer  
Vermögensverwaltungs GmbH

„Das abwechslungsreiche und praxisorientierte Angebot überzeugte mich von Anfang an. Vor allem die wirtschaftliche Erfahrung der Professoren und die Vielfalt der Studierenden waren für mich ausschlaggebend für die Wahl eines Studiums an der SMBS.“



**Robert Buchleitner,  
BSc., MSc., MBA**  
Risk Manager, Lenzing AG

„Berufliches Weiterkommen wurde insofern unterstützt, da zur bisherigen sehr technisch orientierten Ausbildung nun eine kaufmännische Komponente dazugekommen ist, welche im globalen Risiko- und Versicherungsmanagement durchaus Relevanz hat.“



**David Fuchshuber, MBA**  
Head of CoE Vehicle Integration,  
PALFINGER AG

„Durch das Studium hat sich die Sichtweise auf mein Unternehmen radikal geändert. Ich nehme Zusammenhänge anders wahr und kann sie heute in einen größeren Kontext setzen. Dies hat mir bereits während des Studiums zu einer neuen Position als Programm Manager verholfen.“



**Alexey Semenov, MBA**  
Enterprise Account Manager, MIRO

„Die Studieninhalte und natürlich der Austausch mit Dozenten und Kommilitonen halfen mir, die komplexen Zusammenhänge in der (internationalen) Wirtschaft und Gesellschaft besser zu verstehen und somit effektiver und schneller auf Veränderungen der heutigen volatilen Welt reagieren zu können.“



**Mag. iur.  
Beatrix Mitterweissacher, MBA**  
Personalberaterin/NEW WORK Coach,  
Expat Austria

„Lebenslanges Lernen in jedem Alter ist wichtiger denn je zuvor. Die Ausbildungen und Lehrgänge auf der SMBS bieten dafür die besten Voraussetzungen.“



**Marian Troger  
Liensberger, MBA**  
Management Representative,  
Durst Group AG

„Für mich war die Mischung der Themen sehr wichtig, da es für meine Tätigkeit wichtig ist, von der Strategie eines Unternehmens bis zum Controlling alles zu verstehen. Dieses Angebot wurde vollkommen erfüllt.“





# Executive Master of Business Administration – EMBA

## Facts & Figures

**Studiendauer** vier Semester – Module flexibel planbar insgesamt zwischen 39–42 Tage Präsenz

**Studienbeginn** 14. bzw. 28. Oktober 2024

**Format** berufsbegleitend

**ECTS** 90

**Unterrichtssprache** Deutsch (Englisch)

### Zulassung

- Unternehmer, Abteilungsleiter, Führungs- und Schlüsselkräfte (Budget-, Personal- oder Projektverantwortung) mit einschlägiger Berufserfahrung von mindestens fünf Jahren.
- Bei überzeugendem Lebenslauf (schulische Mindestqualifikation Matura/Abitur/ Berufsunfähigkeitsprüfung/Meister-Prüfung) ist ein Vorstudium nicht verpflichtend notwendig.

**Aufnahme** Prüfung der Bewerbungsunterlagen, bei formaler Eignung: Assessmentgespräch

**Preis** € 24.800,- (exkl. Prüfungs- und Verwaltungsgebühr von € 2.000,- exkl. Reisekosten, steuerbefreit)

**Zahlungsmodalitäten** in vier Teilbeträgen zahlbar, wenn nicht anders gewünscht

**Abschluss/Titel** Executive Master of Business Administration (EMBA) der Paris Lodron Universität Salzburg

**Lehrgangleitung** Univ.-Prof. Mag. Dr. Sabine Urnik, Paris Lodron Universität Salzburg

### Checkliste für Ihre Bewerbung

- Unterschriebenes Anmeldeformular
- Lebenslauf
- Motivationsschreiben
- Kopie der e-card (für BewerberInnen aus Österreich)
- Digitales Lichtbild in Farbe
- Digitale Kopie Ihres Reisepasses in Farbe
- Digitale Kopie der Abschlusszeugnisse
- Nachweis bei Namensänderung (z.B. Heiratsurkunde)
- Empfehlungsschreiben

Bitte per Mail senden.

### Kontakt & Information

SMBS – University of Salzburg Business School, GmbH  
Sigmund-Haffner-Gasse 18, 5020 Salzburg  
[www.smbs.at](http://www.smbs.at)

### Maria Marschall

Studienberatung  
+43 (0) 676/88 2222 16  
[maria.marschall@smbs.at](mailto:maria.marschall@smbs.at)

Das Anmeldeformular sowie weitere Informationen finden Sie auf unserer Website [www.smbs.at/emba](http://www.smbs.at/emba)

Änderungen vorbehalten!

