



# Anmeldeformular

Produkt	<b>Executive Workshops</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Business Innovation entlang der Customer Journey (2 Tage)</li><li><input type="checkbox"/> Strategisches digitales Marketing: Ihr Schlüssel zum Unternehmenserfolg (2 Tage)</li><li><input type="checkbox"/> Taktisches Verhandeln – so verlieren knifflige Verhandlungen Ihren Schrecken! (2 Tage)</li><li><input type="checkbox"/> „Using Power Effectively“ (2 Tage) (Exklusiv für Studierende u. Alumni)</li></ul>
---------	--

## VERTRAGSPARTNER 1

SMBS - University of Salzburg Business School, GmbH
---

## VERTRAGSPARTNER 2 (Name des Studierenden)

Vorname, Name	
---------------	--

## Zusatz Vertragspartner 2

(nur bei Kostenteilung oder Kostenübernahme durch den Arbeitgeber)

Firma	
-------	--

## Persönliche Daten

Akademischer Titel vorangestellt	
Vorname(n)	
Nachname	
Akademischer Titel nachgestellt	
Geburtsdatum	
Staatsbürgerschaft	

## Erreichbarkeit

	Geschäftsadresse (bei Kostenübernahme durch Firma ausfüllen)	Privatadresse (bei privater Kostenbernahme)
Firma		
UID-Nummer		
Ansprechperson		
Straße, Hausnummer		
PLZ, Ort		
Land		
Telefon		
<b>Korrespondenz</b> E-Mail Adresse		
<b>Rechnung</b> E-Mail Adresse		

## Anmeldung

Die Anmeldung ist nur für den gesamten Lehrgang möglich und wird als verbindlich gewertet. Der Gesamtpreis der Studiengebühr beträgt

- Zweitages-Workshops: €690,00€ Studierende/Alumni; €890,00€ für Externe

Der Gesamtpreis versteht sich inklusive Studienunterlagen (in elektronischer Form via E-Campus zur Verfügung gestellt) sowie Verwaltungsgebühren, jedoch exklusive Reisekosten, Unterkunft und Verpflegung. Die Rechnungslegung erfolgt zu Beginn des Lehrgangs (unechte MwSt-Befreiung gemäß § 6 Abs 1 Z 11 lit a UStG 1994). Als Studierende und Alumni der SMBS gelten all jene Personen, die an der SMBS einen universitären Lehrgang besuchen bzw. absolviert haben.

Spezielle Friste Executive Workshops: Die SMBS verpflichtet sich, drei Wochen vor Workshop Datum verbindliche Rückmeldung zu geben, ob der Kurs entsprechen der Mindestteilnehmerzahl zu Stande kommt. Die Stornierung der Anmeldung ist für Teilnehmer/innen bis zu 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich, ohne dass ein Lehrgangspreis zu bezahlen ist. Bei Stornierung der Anmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn sind 50% des Lehrgangspreises zu entrichten. Bei Abmeldungen zu einem späteren Zeitpunkt wird der Gesamtpreis in Rechnung gestellt, sofern die Gründe für den Rücktritt in der Sphäre des Teilnehmers liegen.

Der Anmeldung liegen weiters die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SMBS – University of Salzburg Business School GmbH in der jeweils gültigen Fassung zu Grunde. Mit der Unterschrift bestätigen Sie die Kenntnisnahme der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SMBS – University of Salzburg Business School und akzeptieren diese vollinhaltlich. Die Geschäftsbedingungen können überdies jederzeit unter <http://www.smbs.at/business-school/business-school/agbs.html> eingesehen werden.

Die unterschriebene Anmeldung gilt auch als Einverständniserklärung, dass Bild- und Filmmaterial, welches während des Lehrganges oder einer SMBS – Veranstaltung erstellt wird, für Marketingzwecke veröffentlicht werden darf. Gleichzeitig wird auf die Nutzungsrechte aller Videomitschnitte verzichtet.

### Angaben zur Bezahlung der Kurskosten

Vertragspartner 2, Studierender (Verhältnis in Prozent)	%	%
Zusatz Vertragspartner 2, Arbeitgeber (Verhältnis in Prozent)	%	%

Mit meiner Unterschrift (und der Unterschrift einer zeichnungsberechtigten Person des Unternehmens bei Kostenübernahme) melde ich mich hiermit verbindlich zum oben genannten Studienprogramm der SMBS an. Ich bestätige die AGB zur Kenntnis genommen und akzeptiert zu haben und die Richtigkeit der von mir angeführten Angaben.

Es gilt ausdrücklich als Erfüllungsort und Gerichtsstand Salzburg sowie die Anwendung österreichischen Rechts als vereinbart.

Ort, Datum:

Unterschrift Vertragspartner 2 (Studierender)	Unterschrift zeichnungsberechtigte Person des Unternehmens (nur bei Kostenübernahme)