



**smbs**  
UNIVERSITY OF SALZBURG  
BUSINESS SCHOOL



education for **leaders**



# Global Executive MBA General Management

Studienbeginn: **09. September 2024**

- praxisnah
- internationale Studienaufenthalte in Asien, USA und Südafrika
- 7 Wochenblöcke innerhalb von 2 Jahren
- international anerkannter Abschluss mit dem EMBA-Titel der Paris Lodron Universität Salzburg



# SMBS – University of Salzburg Business School – Education for leaders



Mag.  
Stephanie Lichtenberg, MBA  
Geschäftsführerin / CEO SMBS

## Willkommen an der SMBS – Ihre Leadership-Journey startet jetzt!

Die Geschäftswelt entwickelt sich aktuell mit rapider Geschwindigkeit – nachhaltig erfolgreiche Führungskräfte sind gefordert, Chancen in einer Welt zu ergreifen, die sich konstant verändert.

Als Business School der Universität Salzburg bieten wir seit über 20 Jahren inspirierten Leadern und Managern aus dem DACH-Raum eine Plattform, gemeinsam mit uns die Grenzen ihrer beruflichen Möglichkeiten zu verschieben.

Der EMBA in seiner innovativen neuen Form, ist ein im deutschsprachigen Raum einzigartiges Programm, welches auf die Bedürfnisse und individuellen Karrierewege eines jeden einzelnen Studierenden modular anpassbar ist – ohne dabei die Big Pictures der strategischen Betriebswirtschaft und Führung aus dem Auge zu lassen: „Education for leaders“.



Univ.-Prof. Mag. Dr.  
Sabine Urnik  
Lehrgangsführung Executive MBAs

## Die Universität Salzburg als starker Partner

Als Lehrgangsführung der Executive MBA-Programme sehe ich meine Aufgabe darin, die SMBS qualitativ zu unterstützen, ihre Stellung als erste Adresse für postgraduale Weiterbildung im Bundesland Salzburg und auch darüber hinaus zu festigen sowie Kooperationen und Netzwerke zu stärken. Der Executive MBA soll Führungskräften des In- und Auslandes den Ausbau ihrer Management- und Leadership-Kompetenzen ermöglichen, damit sie schon heute strategische Entscheidungen für morgen treffen können. Vernetztes Denken, kritische Diskussionen und der Wissenstransfer des Gelernten in die Praxis sind Fähigkeiten, die es zu fördern gilt.



# Inhaltsverzeichnis

Global Executive MBA General Management .....	03
Das Executive MBA Programm – 7 Präsenzwochen, die Ihre Karriere transformieren.....	04
Globaler Fokus, neue Perspektiven.....	05
So können Sie sich erfolgreich bewerben .....	06
Absolventenstandpunkte .....	07
Key Facts im Überblick .....	08



Ausschließlich zum Zweck der besseren Lesbarkeit wird auf die geschlechtsspezifische Schreibweise verzichtet. Alle personenbezogenen Bezeichnungen auf der Website (eingebundene Dokumente) sind somit geschlechtsneutral zu verstehen.



## Global Executive MBA General Management

Ein maßgeschneidertes EMBA Programm für Executives, die am Weltmarkt tätig sind und ihr Know-how im internationalen Wirtschaftsumfeld erweitern wollen. Sie erhalten internationales General Management-Wissen gepaart mit Leadership-Kompetenzen. Im Fokus steht das Verstehen von unterschiedlichen Markteintrittsstrategien in Asien, Afrika und den USA im Spannungsfeld von Kultur, Politik und Wirtschaft.

### Aufbau des Masterstudiums

Das EMBA-Studium erstreckt sich über vier Semester und wird als berufsbegleitender Universitätslehrgang der Universität Salzburg durchgeführt.

- Die Management Core-Module (vier einwöchige Blockmodule) garantieren eine umfassende General Management- und Leadership-Ausbildung.
- Die Spezialisierungs-Module (drei einwöchige Blockmodule) vermitteln Inhalte, Methoden und Strategien für den globalen General Management-Bereich. Studienaufenthalte sind in Shanghai, Washington D.C. und Johannesburg. Sie helfen Ihnen, Einblicke in das globale Management und Leadership der jeweiligen Länder zu erhalten.
- Abschluss mit dem Titel Executive MBA (EMBA) der Paris Lodron Universität Salzburg nach Verfassen und Verteidigen einer mindestens 80-seitigen Master Thesis mit Praxisbezug.



### Zulassung

- Unternehmer, Führungs- und Schlüsselkräfte mit einschlägiger Berufserfahrung von mindestens fünf Jahren.
- Bei überzeugendem Lebenslauf (schulische Mindestqualifikation Matura/Abitur/Berufsreifeprüfung/Meister-Prüfung) ist ein Vorstudium nicht verpflichtend notwendig.



### Prof. Dr. Eric Langenbacher

Georgetown University Washington  
LV: Introduction to U.S. Society,  
Markets and Politics

“The module in Washington, DC uniquely combines world-class faculty in business, public policy, health care, and political science with the perspectives of practitioners inside and outside of government. Georgetown University is a leading national and global institution of higher

education with especial strengths in public policy, business, and international relations. Our location in the nation's capital offers unprecedented access into the halls of political and bureaucratic power. But, Washington is not just a government town anymore--the region's vibrant and diversified economy has pronounced strengths in military contracting, technology, finance, and services. Georgetown's Center for Intercultural Education and Development with decades of experience uses these local assets to construct a tailored program that provides deep insight into the world's leading economic power.

”



# Das Executive MBA Programm – 7 Präsenzwochen, die Ihre Karriere transformieren

- Mit kompakten Modulwochen und Block-Lehrveranstaltungen ist das innovative Programm speziell auf die Bedürfnisse von berufsbegleitenden Studierenden ausgerichtet.
- Didaktisch fördert vor allem die Arbeit an Case Studies und in Kleingruppen den optimalen Austausch und Praxistransfer.
- Ab Semester drei absolvieren Sie Ihre Global Management Experience an drei Destinationen.

<p><b>Semester</b> <b>1 + 2</b></p> <p>Wahlweise</p> <p><b>Terminschiene 1</b></p> <p><b>M1:</b> 14. – 19.10.2024   Sbg. <b>M2:</b> 25. – 30.11.2024   Sbg. <b>M3:</b> 17. – 22.02.2025   Sbg. <b>M4:</b> 05. – 10.05.2025   Sbg.</p> <p>oder</p> <p><b>Terminschiene 2</b></p> <p><b>M1:</b> 28.10. – 02.11.2024   Sbg. <b>M2:</b> 09. – 14.12.2024   Sbg. <b>M3:</b> 24.02. – 01.03.2025   Sbg. <b>M4:</b> 19. – 24.05.2025   Sbg.</p>	<p><b>Modulwoche 1</b></p> <p><b>Grundlagen der Unternehmensführung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Leadership Foundation (inkl. Ethik)</li> <li>– Strategisches Management inkl. Organisationen</li> <li>– Unternehmen im gesamtwirtschaftlichen Umfeld</li> <li>– Unternehmen im rechtlichen Umfeld</li> <li>– Präsentationstechniken – überzeugend präsentieren</li> </ul>
	<p><b>Modulwoche 2</b></p> <p><b>Finanzielle Unternehmensführung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Bilanzierung und Bilanzanalyse</li> <li>– Kostenrechnung und Kostenmanagement</li> </ul> <p><b>People Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Personalführung</li> <li>– Kommunikation</li> </ul>
	<p><b>Modulwoche 3</b></p> <p><b>People Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Leadership in Practice</li> </ul> <p><b>Trends und Perspektiven im globalen Kontext</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Dimensionen der Nachhaltigkeit</li> <li>– Change-Management</li> <li>– Dimensionen der Digitalisierung</li> </ul>
	<p><b>Modulwoche 4</b></p> <p><b>Trends und Perspektiven im globalen Kontext</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Marketing und Innovation</li> </ul> <p><b>Business Development</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Entscheidungsfindung für Führungskräfte</li> <li>– Risikomanagement</li> <li>– Investition und Finanzierung</li> </ul> <p><b>Begleitendes Projekt</b> Begleitseminar und Propädeutikum zur Masterarbeit</p>
<p><b>Semester</b> <b>3 + 4</b></p> <p>September 2024 bis Juni 2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>New Markets (Johannesburg)</b></li> <li>● <b>Leadership and Company Development (Washington D.C.)</b></li> <li>● <b>Evolving Markets (Shanghai)</b></li> </ul> <p>Master Thesis im Umfang von 80 - 90 Seiten</p>



**Abschluss: „Executive Master of Business Administration“ (EMBA)  
der Paris Lodron Universität Salzburg**



## Globaler Fokus, neue Perspektiven – die Partner-Universitäten der SMBS

Sie studieren an folgenden Top-Universitäten:



### GIBS Business School, Johannesburg

[www.gibs.co.za](http://www.gibs.co.za)

The *Gordon Institute of Business Science (GIBS)* at the University of Pretoria was founded in 2000 and is a leading business school located in the heart of Illovo, Johannesburg. The business school is accredited and has received multiple awards. In May 2020, it was once again recognized as the top African business school in the annual ranking by the British *Financial Times Executive Education*.

**09. - 13.09.2024**

#### „New Markets“

- Cross-cultural Aspects: Politics, Society and Culture
- International Business Strategy for New Markets
- Contextual Leadership in Global Context
- Governance and Ethics
- Human Resources and Cultural Diversity



### Georgetown University, Washington D.C.

[www.georgetown.edu](http://www.georgetown.edu)

Participants at *Georgetown University* get to learn firsthand about the state of the art in innovation and entrepreneurship in USA. *Georgetown University*, located in Washington D.C., is the first and thus the oldest Jesuit-run university in the United States and ranks among the world's top academic research institutions.

**09. - 15.03.2025**

#### „Leadership and Company Development“

- Cross-cultural Aspects: Politics, Society and Culture
- Strategic Communication and Personal Brand
- Negotiation & Leading with Power and Purpose
- Transaction Based Growth Management
- Current Topics of Leadership and Company Development



### Fudan University, Shanghai

[www.fudan.edu.cn/en/](http://www.fudan.edu.cn/en/)

For years, *Fudan University* has consistently ranked among the top three universities in China and has also achieved top positions globally in certain academic disciplines. Founded in 1905 and located in China's financial and economic hub, Shanghai, the university has a rich history and currently enrolls approximately 45,000 students.

**02. - 06.06.2025**

#### „Evolving Markets“

- Cross-cultural Aspects: Politics, Society and Culture
- International Markets within Global Structures
- Investment Strategies and Entrepreneurial Aspects
- Legal and Regulatory Frameworks



## So können Sie sich erfolgreich bewerben

### 1 Erfüllen der formalen Zulassungskriterien:

- Unternehmer, Abteilungsleiter, Führungs- und Schlüsselkräfte mit einschlägiger Berufserfahrung von mindestens fünf Jahren.
- Bei überzeugendem Lebenslauf (schulische Mindestqualifikation Matura/Abitur/Berufsreifeprüfung/Meister-Prüfung) ist ein Vorstudium nicht verpflichtend notwendig.

### 2 Digitale Zusendung der gesammelten Bewerbungsunterlagen

An [studienberatung@smbs.at](mailto:studienberatung@smbs.at).

Bitte führen Sie zu diesem Zeitpunkt auch an, ob Sie etwaige Anrechnungen aus Vorstudien wünschen.



#### Ihre Checkliste

- Anmeldeformular
- Lebenslauf
- Motivationsschreiben
- Kopie der e-card (für Bewerber aus Österreich)
- Digitales Lichtbild in Farbe
- Digitale Kopie Ihres Reisepasses/ Personalausweises in Farbe
- Digitale Kopie der Abschlusszeugnisse
- Nachweis bei Namensänderung (z.B. Heiratsurkunde)
- Empfehlungsschreiben

### 3 Ihr individueller Assessment-Termin

- Die Einladung zum individuellen Assessment erfolgt nach Prüfung der Unterlagen und Bestätigung formaler Eignung bei freiem Platzangebot.
- Bei Wahl eines Auslandsmoduls ist auch ein Englisch-Test zu absolvieren.

### 4 Aufnahmebestätigung zum Executive MBA-Studium

(Nach Zustimmung der Lehrgangsleitung)

- Aufnahmebestätigung – Ihr Ausbildungsvertrag mit der SMBS startet ab diesem Zeitpunkt.
- Ihr persönlicher EMBA-Studienbetreuer meldet sich bei Ihnen mit allen organisatorischen Details.



Während des gesamten Zulassungsprozesses steht Ihnen sehr gerne unser Team der Studienberatung zur Seite.





## Absolventen und Absolventinnen über den EMBA

### ✓ **Stephan Reiter, MBA**

Geschäftsführer FC Red Bull Salzburg GmbH

„Zählbar sind für mich vor allem die neu erlernten Studieninhalte, die internationale Erfahrung und die geistige Auffrischung, die man durch das Studium erfährt. Die Methoden und sozialen Kompetenzen, die während des Studiums in allen Bereichen gefordert und trainiert werden, sind in der beruflichen Welt täglich anwendbar. Das ist ein enormer Benefit!“

### ✓ **Katina Strimer, MBA**

Senior Account Executive bei Skribble

„Der modulare Aufbau dieses Lehrgangs, sowie die Aussicht, die Auslandsmodule in London, Washington D.C., Shanghai und Bangkok zu erleben, haben mich zu dem Schritt bewegt, ein Studium an der SMBS zu absolvieren. Die erlernten strategischen Fähigkeiten lassen mich Aufgaben anders angehen und bewerkstelligen. Nicht zuletzt machte der Austausch unter den Mitstudenten, welcher durch die Reisetätigkeit intensiviert wurde, diesen Lehrgang zu einem wertvollen Mehrwert, auch für die Zukunft.“

### ✓ **Alexey Semenov, MBA**

Enterprise Account Manager, MIRO

„Die Studieninhalte und natürlich der Austausch mit Dozenten und Kommilitonen halfen mir, die komplexen Zusammenhänge in der (internationalen) Wirtschaft und Gesellschaft besser zu verstehen und somit effektiver und schneller auf Veränderungen der heutigen volatilen Welt reagieren zu können.“

### ✓ **Tobias Nagel, MBA**

Projektmanager bei Siemens

„Ein Masterstudium ist aus meiner persönlichen Sicht in der heutigen Weltwirtschaft eine Grundvoraussetzung, um beruflich die entsprechenden Karriereschritte zu machen. Deshalb habe ich mich für das Global Executive MBA-Programm an der SMBS Salzburg entschieden. Während meiner Studienzeit an der SMBS konnte ich nicht nur unternehmerisches Rüstzeug mit auf den Weg nehmen, sondern auch persönliche Erfahrungen im Umgang mit internationalen Kunden machen. Es ist meiner Meinung nach essentiell, Informationen zu Kultur, Arbeits- und Denkweisen von GeschäftspartnerInnen in den wichtigsten Märkten aus erster Hand zu erhalten und zu erleben. Darin lag für mich auch der Mehrwert des MBA-Programms der SMBS.“





# Global Executive MBA General Management

## Facts & Figures

**Studiendauer** 7 einwöchige Blockmodule + Master Thesis innerhalb von 4 Semestern

**Studienbeginn** 09. September 2024

**Format** berufsbegleitend

**ECTS** 90

**Unterrichtssprache** Deutsch / Englisch

### Zulassung

- Unternehmer, Abteilungsleiter, Meister, Führungs- und Schlüsselkräfte mit einschlägiger Berufserfahrung (Budget-, Personal- oder Projektverantwortung) von mindestens fünf Jahren.
- Bei überzeugendem Lebenslauf ist ein Vorstudium nicht verpflichtend notwendig.

**Aufnahme** Prüfung der Bewerbungsunterlagen und anschließendes Assessment

**Kosten** € 28.300,- (exkl. Prüfungs- und Verwaltungsgebühr von € 2.000,- exkl. Reisekosten, steuerbefreit)

**Zahlungsmodalitäten** in 4 Teilbeträgen zahlbar

**Abschluss / Titel** Executive Master of Business Administration (EMBA) der Paris Lodron Universität Salzburg

**Lehrgangsleitung** Univ.-Prof. Mag. Dr. Sabine Urnik, Paris Lodron Universität Salzburg

### Checkliste für Ihre Bewerbung

- Anmeldeformular
  - Lebenslauf
  - Motivationsschreiben
  - Kopie der e-card (für BewerberInnen aus Österreich)
  - Digitales Lichtbild in Farbe
  - Digitale Kopie Ihres Reisepasses in Farbe
  - Digitale Kopie der Abschlusszeugnisse
  - Nachweis bei Namensänderung (z.B. Heiratsurkunde)
  - Empfehlungsschreiben
- Bitte per Mail senden.

### Kontakt & Information

SMBS – University of Salzburg Business School, GmbH  
Sigmund-Haffner-Gasse 18, 5020 Salzburg, [www.smbs.at](http://www.smbs.at)

### Maria Marschall

Studienberatung  
+ 43 (0) 676/ 88 2222 16  
[maria.marschall@smbs.at](mailto:maria.marschall@smbs.at)

Das Anmeldeformular sowie weitere Informationen finden Sie auf unserer Website <https://bit.ly/3ul832s>

Änderungen vorbehalten!

