



Die SMBS, die Business School der Universität Salzburg, stellt sich vor

Begonnen hat die Geschichte der SMBS 2001: Salzburg sollte als Wirtschaftsstandpunkt gestärkt werden, indem in einer Kooperation der Universität Salzburg mit weiteren Gesellschaftern (u.a. das Land Salzburg, Wüstenrot, die Wirtschaftskammer) im Sinne eines Private-Public-Partnerships (PPP) wissenschaftliche und wirtschaftliche Universitätslehrgänge angeboten werden. Diese sollten berufs begleitend sein, um eine möglichst enge Vernetzung zwischen Theorie und Praxis zu ermöglichen und richteten sich an Führungskräfte und Experten aus dem gesamten DACH-Raum.

2002

Bereits 2002 wurden die ersten Executive MBAs (Master of Business Administration) angeboten: Der MBA Public Management sowie der MBA in Projekt- und Prozessmanagement, der erste seiner Art im deutschsprachigen Raum

2014

2014 wurde die SMBS dann als 100%ige Tochtergesellschaft voll in die Universität Salzburg integriert und hebt sich seitdem durch diese akademische Heimat eindeutig von vielen anderen Anbietern am österreichischen Markt ab.

2020

2020 kam es zu einem Geschäftsführer Wechsel an der SMBS. Es ist das Bestreben von Frau Mag. Lichtenberg, MBA als Leiterin der Business School, die symbiotische Beziehung der SMBS und der Wirtschaft weiter zu fördern.

Das Produktportfolio der SMBS, die auf ein 20jähriges Bestehen mit über 5000 Absolventen verweisen kann und sich am Schnittpunkt zwischen Wissenschaft und Wirtschaft positioniert, ist breit gefächert, bleibt aber durchwegs dem Leitspruch „education for leaders“ treu:

- Executive MBAs in acht Spezialisierungsrichtungen
- Master in Management
- Master in Training and Development
- Administrative Partner der berufs begleitenden Ph.D.-/Doktorats-Studien der University of Latvia, Riga sowie der University of Sunshine Coast, Brisbane
- Diverse universitäre Kurzstudien und Zertifikatslehrgänge
- maßgeschneiderte Lehrgänge und Workshops für Unternehmen

- Absolventenbefragung 2019: 98% würden die SMBS weiterempfehlen
- über 5.000 AbsolventInnen aus diversen Lehrgängen



Berufsbegleitende Lehrgänge

Executive MBAs

Für Führungskräfte und Experten

Executive MBAs in modularem Aufbau, in 8 Fachrichtungen, die Ihren Mitarbeitern direkt die Möglichkeit geben, gelernte Inputs im Unternehmen anzuwenden. Die Master Thesis bearbeitet ein strategisches Firmenprojekt wissenschaftlich und kann so Ihr Projekt auf das nächste Level bringen.

Master in Management

Für Ihre Aufsteiger

Zum nächsten Karriereschritt für Ihre Praktiker ebenso wie Bachelorabsolventen, die berufsbegleitend studieren und neue Fähigkeiten erlernen möchten: Experten aus Wissenschaft und Praxis vermitteln aus Sicht der Führungskraft betriebswirtschaftliches Wissen. Module an Freitagen und Samstagen machen das Programm ideal mit dem Berufsalltag vereinbar.

Executive Workshops

Interaktive Workshops im Ausmaß von 1-2 Tagen mit praxisrelevanten Inhalten zu Spezialthemen des Managements. So können auch Ihre Mitarbeiter, die bereits den MBA absolviert haben oder denen aktuell die Zeitressourcen für ein solches Studium fehlen, neue Impulse in den Arbeitsalltag bringen.

Kurzstudien

Kompaktes strategisches Fachwissen in je 3x 5 Tagen zu erfolgsrelevanten Themen wie Marketing- und Salesmanagement, Digitalisierung, Human Resource Management oder Projekt- und Prozessmanagement.

Teilnehmer haben die Möglichkeit, durch die individuelle Buchung von 4 weiteren Modulen auf den Executive MBA uzugraden.

Mehr Informationen auf www.smbs.at/fuer-bewerber





Karriere, Kooperation und Sponsorings

Ab diesem Jahr bieten wir Ihnen die kostenfreie Möglichkeit, Jobausschreibungen Ihres Unternehmens direkt bei den Studierenden und Absolventen der Paris Lodron Universität Salzburg (PLUS) und der SMBS zu platzieren und so direkt Zugang zu Fachkräften aus den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik sowie Rechts- und Geisteswissenschaften zu bekommen.

Sponsorings

Ergänzend zur Karriereplattform können Sie Ihr Logo/Ihre Botschaft prominent in den Medien der SMBS platzieren, via:

- Homepage
- Social Media Kanälen der SMBS (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- Mailings und Quartalsnewslettern an Alumni, Studierenden und Interessenten
- im Rahmen einer individuellen (online) Executive Lecture

Individuelle Kooperationen

Genre diskutieren wir mit Ihnen Projektideen, die über unser standardisiertes Angebot hinaus gehen, um Ihr Unternehmen bei unseren Studierenden, Alumni und Interessenten in das richtige Licht zu setzen.

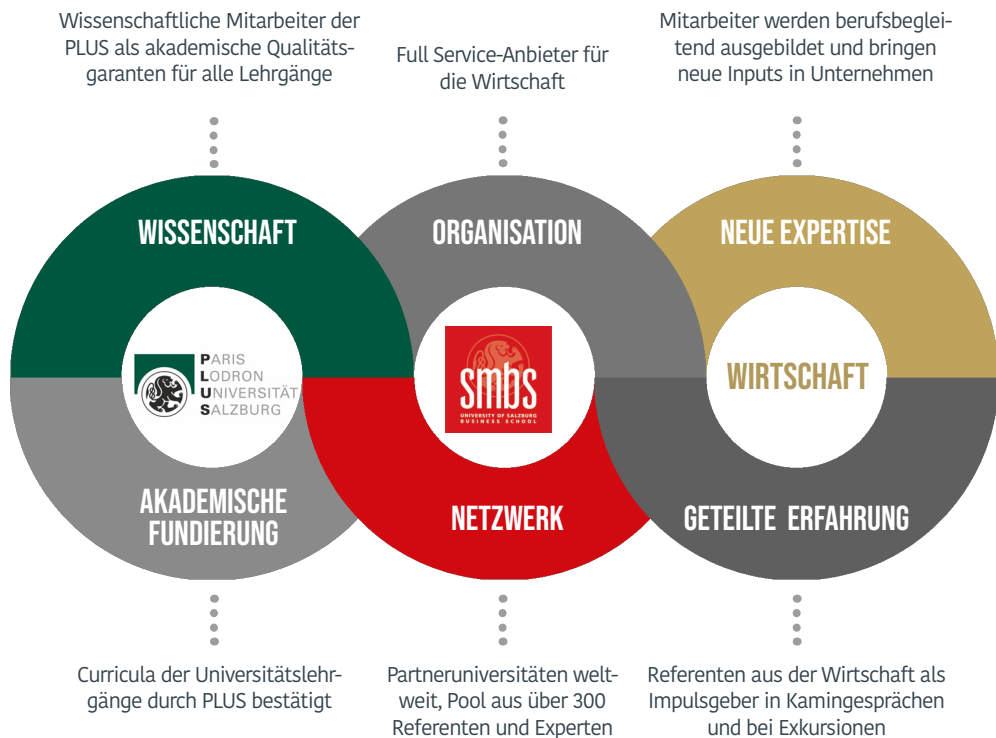
Maßgeschneiderte Inhouse Programme

Nutzen Sie die langjährige Management und Leadership Expertise der SMBS sowie unser Netzwerk an nationalen und Internationalen Referenten und gestalten Sie mit uns Ihr individuelles Ausbildungsprogramm für Ihre Mitarbeiter - von tageweisen Seminaren bis modularen Ausbildungsprogrammen.



Mehr Informationen auf www.smbs.at/karriere

Die Universität Salzburg, ihre Business School und die Wirtschaft: Eine symbiotische Beziehung



Kontakt & Information

SMBS – University of Salzburg Business School, GmbH
Sigmund-Haffner-Gasse 18, 5020 Salzburg
www.smbs.at

Mag. Sandra Wöß | Leitung Studienberatung und Marketing
Tel: +43 667 88 2222 20
E-Mail: sandra.woess@smbs.at