



**MASTER in
TRAINING - FÜHRUNG - COACHING**

SMBS – DIE BUSINESS SCHOOL DER UNIVERSITÄT SALZBURG EDUCATION FOR LEADERS

Die SMBS als Business School der Universität Salzburg hat sich in den letzten Jahren einen bemerkenswerten internationalen Ruf aufgebaut. Exzellente ReferentInnen und eine praxisorientierte Didaktik sichern den so wichtigen direkten Transfer in die alltägliche Berufspraxis.

„In Führung, Beratung, Training und Coaching sind die steigenden Ansprüche an zwischenmenschliche Kompetenz, persönliche Ichstärke, soziale Intelligenz und einem Verständnis für psychologische Prozesse allgegenwärtig. Nur so können komplexe, unübersichtliche soziale Konstellationen professionell bewältigt werden und auch in Krisen Handlungsfähigkeit erhalten bleiben. Methodenwissen und Fachkompetenz allein reicht nicht mehr aus, um in Unternehmen, Institutionen und Nonprofit-Organisationen Wissen, Erfahrung und Engagement bestmöglich zur Erreichung gemeinsamer Ziele zu nutzen.“

Im MTD-Lehrgang lernen Sie, wie Sie in Problemsituationen sowie im Arbeitsalltag Ihr Gegenüber bei der Entwicklung von Motivation mit Erfolg unterstützen können und weniger Zeit und Energie in internen Machtkämpfen und kommunikativen Leerläufen verschwenden.

Das langjährig bewährte und stets weiterentwickelte Konzept des „Salzburger Modells“ des MTD-Lehrgangs legt einen Fokus auf das Selbst im sozialen Kontext, indem sich die TeilnehmerInnen mit persönlichen Konflikt- und Entwicklungsthemen auseinandersetzen und durch eine optimale Kombination von Wissensvermittlung, Umsetzungskompetenz und Persönlichkeitsentwicklung, Verantwortung bei der Lösung von neuen Herausforderungen übernehmen können.“

Univ. Prof. Dr. Eva Jonas

Lehrgangsleitung MTD



Dr. Erich Gattinger

Lehrgangsleitung MTD



Sponsionsfeier der SMBS an der Universität Salzburg

ZIELE:

- Entwicklung persönlicher Kompetenzen (wie Selbstreflexion, krisentaugliche Ichstärke)
- Stärkung sozialer Fähigkeiten (wie soziale Wahrnehmung, Empathie, Konfliktfähigkeit, Klarheit, Containment)
- Verbesserung der Prozesskompetenzen (Analysefähigkeit, Besonnenheit, Handlungsorientierung, Interventionen)

ZIELGRUPPEN:

- (Zukünftige) TrainerInnen, BeraterInnen, Coaches
- Personalverantwortliche und PersonalentwicklerInnen
- ProjektmanagerInnen
- GruppenleiterInnen
- KundenbetreuerInnen
- Führungskräfte
- StudienabsolventInnen (wie Lehramt, Psychologie, Soziologie), die sich in den Berufsfeldern des Lehrgangs qualifizieren möchten.
- Letztlich alle Interessierte, die sich einem themenzentrierten Prozess der persönlichen Entwicklung stellen möchten.

ZULASSUNG:

- Personen mit abgeschlossenem Universitätsstudium ODER einer vergleichbaren Qualifikation
- Personen mit mindestens vier Jahren Berufspraxis, in Führungsposition, im Trainingsbereich oder in einer Beratungsfunktion.

Nach Abklärung der formalen Voraussetzungen findet ein Aufnahmegespräch mit der Lehrgangsleitung statt. Über die Zulassung entscheidet die Lehrgangsleitung entsprechend der persönlichen und fachlichen Eignung für diesen Lehrgang.

ABSOLVENTINNEN DER SMBS

Sich selbst weiterzuentwickeln bzw. sich für neue, herausfordernde Führungs- und Trainingsaufgaben rechtzeitig zu rüsten, ist in der heutigen Zeit ein Muss. Über 300 AbsolventInnen haben bereits dieses berufsbegleitende Masterstudium MTD - verliehen von der Universität Salzburg - abgeschlossen und sind höchst erfolgreich in der Wirtschaft tätig.

In Vertretung vieler zufriedener Alumni hier eine kleine Auswahl an Rückmeldungen.

Bernhard Zietz, MAS MTD

*Leiter Optimierungsprojekte, ROBEL
Bahnbaumaschinen GmbH*



„Auch im Abstand von nahezu einem Jahr erlebe ich, wie Inhalte, erworbenes Handwerkszeug und MTD-Dozentenarbeit an meiner Person mich bereichern. Im Beruf kann ich Führungskräfte und Unternehmen mit aktualisiertem Wissen beraten und trainieren. Ich genieße meine Arbeit sowie die tägliche Begegnung mit Menschen.“

Mag. (FH)Thomas Taitl, MTD

Teamleiter Produktmanagement, BWT AG



„Ich habe mich für die SMBS entschieden, da der MTD ein berufsbegleitendes Studium ist, das durch den ausgewogenen Inhalt im Bereich „Führung und Coaching“ seinesgleichen im gesamt-deutschsprachigen Raum sucht. Für Führungskräfte ist entscheidend, dass sie mit ihrer eigenen Person, mit Kollegen sowie mit Geschäftspartnern professionell umgehen können. Diese wertvollen Kompetenzen werden im Studium optimal vermittelt.“



Erika Ramsauer, MTD

Lebens- und Sozialberaterin

„Beeindruckend war das fundierte Wissen der Vortragenden, kombiniert mit der praktischen Umsetzung. Ich bekam zahlreiche Impulse für meine Arbeit als Trainerin, die ich tagtäglich einsetzen konnte. Außerdem plane ich gerade jede Menge Seminare, wo ich die neu erworbenen Kenntnisse direkt umsetzen werde.“



Albert Mayrhofer, MTD

More Drive Consulting GmbH

„Ich habe in den letzten 20 Jahren sehr viel in meine Weiterbildung investiert. Mein Drang nach Wissen war und ist noch immer ungebrochen, jedoch eröffnete mir der MTD-Lehrgang einen neuen, erfüllteren Zugang zu Wissen und vor allem zur Wissensvermittlung. Wie oft geben wir unser Wissen an andere weiter, in der Hoffnung, dass uns möglichst viele verstehen, unser Wissen annehmen und uns zustimmen – möglichst ohne viel zu hinterfragen oder gar zu widersprechen. Welche Wirkung ich jedoch erzeuge, wenn ich mehr Klarheit über meine eigene Person habe, mich dadurch in der Tätigkeit als Trainer oder Führungskraft auf das Wesentliche konzentrieren kann – nämlich auf die Erwartungen und Einstellungen meiner Teilnehmer oder Mitarbeiter – eröffnen sich völlig neue und unbegrenzte Möglichkeiten für alle Beteiligten. Das war für mich, neben den zahlreichen theoretischen Inhalten und Werkzeugen zu Führung und Training, der enorme Hauptnutzen. Einen vergleichbar hohen Nutzen – als Führungskraft und Trainer – in meinen schon erwähnten zahlreichen Ausbildungen, habe ich noch nicht erlebt und diese Investition war die Sinnvollste in meinem bisherigen Leben!“

MASTER THESIS

ZIEL DER WISSENSCHAFTLICHEN ARBEIT IST DER TRANSFER UND DIE ANWENDUNG DER ERLERNTEN INHALTE IN DIE ALLTÄGLICHE BERUFSPRAXIS.

SEMESTERÜBERSICHT

1. SEMESTER | Schwerpunkt Training und Basiswissen Psychologie

OKTOBER 2019

Gruppenzusammenführung	07.-12.10.19
Team Building - Teamentwicklung	
Kommunikationslehre & Kommunikationstraining, Präsentation und Rhetorik	
Seminargestaltung und -durchführung	25./26.10.19

NOVEMBER 2019

Neue Technologien im Seminarbetrieb	08./09.11.19
Businessplan und Marketing für TrainerInnen	
Grundlagen der Persönlichkeitspsychologie	22./23.11.19
Psychologische Grundlagen des Verhaltens	29./30.11.19

DEZEMBER 2019

Systemisches Wahrnehmen, Denken und Intervenieren	06./07.12.19
---------------------------------------------------	--------------

JÄNNER 2020

Gruppendynamik: Grundlagen und Interventionen	24./25.01.20
Forschungsseminar I, Teil a	31.01.20

FEBRUAR 2020

Begleitende Team- und Fallsupervision I	01.02.20
-----------------------------------------	----------

2. SEMESTER | Schwerpunkt Führung, Beratung, Coaching

MÄRZ 2020

Führungsmodelle und -theorien	05.-07.03.20
Trainingsformen: Führungsdiagnostik und -training	
Forschungsseminar	20./21.03.20

APRIL 2020

Grundlagen der Beratung/ Beratungspsychologie	03./04.04.20
Coaching I	24./25.04.20

MAI 2020

Grundlagen der Veränderung/ Projekt- und Prozessmanagement	08./09.05.20
Konflikte und Mediation	22./23.05.20

JUNI 2020

Begleitende Team- und Fallsupervision II	05./06.06.20
Coaching II	19./20.06.20

JULI 2020

Forschungsseminar I, Teil b	26.06.20
Kollegiale Fallberatung / Schemaberatung	27.06.20

Die Abschlussarbeit und die kommissionelle Abschlussprüfung des MTD-Studiums folgt der generellen praxisorientierten Grundhaltung: eine konkrete Fragestellung des eigenen Unternehmens wird mit den erlernten Modellen und Werkzeugen untersucht und ausgearbeitet. Dadurch entsteht ein direkter Nutzen für Sie und das Unternehmen.

3. SEMESTER | Basiswissen Ökonomie, Transfer

SEPTEMBER 2020

Grundlagen des Managements I (Strategie, Struktur, Kultur)	28.09.-03.10.20
Organisationsberatung	
Arbeitspsychologie - Arbeit 4.0	
Nachhaltigkeit, CSR und Ethik	

OKTOBER 2020

Supervision des Klientencoachings	16./17.10.20
Kompetenzfelder -	30./31.10.20
Entwicklungsfelder des Trainings	

NOVEMBER 2020

Grundlagen des Managements II (HR, Personalentwicklung)	13./14.11.20
Organisationsentwicklung	27./28.11.20

DEZEMBER 2020

Projektseminar	04./05.12.20
----------------	--------------

JÄNNER 2021

Forschungsseminar I, Teil c	15.01.21
Begleitende Team- und	16.01.21
Fallsupervision III	

4. SEMESTER | Praxisseminar und Masterarbeit

FEBRUAR - MAI 2021

Masterseminar I + II
Projekt- und Praxisseminar

Alle Angaben vorbehaltlich Druckfehler und möglicher organisatorischer Änderungen.

„SALZBURGER MODELL“ DES MTD FÜR TRAINING, FÜHRUNG UND COACHING

DIE GRUNDPRINZIPIEN DES MASTERLEHRGANGS

Fachwissen alleine genügt nicht: Professionalität in den Funktionen Training, Führung und Coaching hängt von Fachwissen und persönlichen und sozialen Kompetenzen ab.

Persönliche und soziale Kompetenzen können erlernt und eingeübt werden: Theoretisches Wissen und instrumentelle Fertigkeiten sollen weniger „gelehrt“ als praktisch in der Gruppe erfahren, erprobt und reflektiert werden. Der Lehrgangserfolg hängt wesentlich von der Bereitschaft und Fähigkeit der TeilnehmerInnen zur kontinuierlichen persönlichen Auseinandersetzung mit der eigenen Person, der Gruppe und dem Thema ab.

Einen besonderen Stellenwert erhält das „Salzburger Modell“ durch die **permanente Integration von Wissen und Können in die Person**. Diese Integration erfolgt durch Nutzung der Gruppen-

dynamik im Hier und Jetzt, Förderung der Selbstreflexion, regelmäßige Fallarbeiten, Storytelling, Feedback-Kultur, aktives Lernen in Kleingruppen etc.

Entwicklung der Gruppe – Entwicklung in der Gruppe: Die Gruppe wird genutzt für soziale Erfahrungen und ihre Reflexion. Die Entwicklung der Gruppe und persönliche Entwicklungsschritte der einzelnen Teilnehmer bedingen sich wechselseitig. Daher ist diese Gruppe auf die regelmäßige (auch psychische) Präsenz aller Teilnehmer angewiesen.

Wir selbst sind als TrainerIn, Führungskraft und BeraterIn das wichtigste Instrument für Entwicklung. Die Bereitschaft, für neue Erfahrungen im Prozess des Lehrgangs offen zu sein und sich mit den eigenen Mustern des Erlebens und Verhaltens auseinanderzusetzen, ist daher auch ein entscheidendes Kriterium für die Aufnahme in diesen Lehrgang.

Alle Module sollen mit – thematisch bedingt – unterschiedlicher Gewichtung – diese vier Ebenen thematisieren:

- Vermittlung von **instrumentellen Fertigkeiten (KÖNNEN)**
- Vermittlung von **Grundlagen- und Hintergrundwissen (WISSEN)**
- Raum für **Selbstreflexion (VERSTEHEN)**
- **Praxisnähe** und beruflicher **Transfer (HANDELN)**

Die thematischen Schwerpunkte sind

- Basiswissen **Psychologie (PSY)**
- Basiswissen **Ökonomie (ÖKOE)**
- Methodische und inhaltliche Themenblöcke IMGI: **Training, Führung, Coaching / Beratung**



REFERENTINNEN (AUSZUG):

Univ.-Prof. Dr. Elisabeth Ardelt-Gattinger
Universität Salzburg, FB Psychologie
Begleitende Team- und Fallsupervision

Mag. Ursula Bornemann-Rexeis, MBA
BPC Bornemann & Partner Consulting OG
Seminargestaltung und -durchführung

Dr. Rainer Buchner
Institut für Wirtschaftspsychologie
Organisationsberatung, -entwicklung,
Systemisches Wahrnehmen

Birgit Reiterer
Akademische Wirtschaftstrainerin
Kommunikationstraining und -lehre

Andreas Böhm, MSc
Universität Salzburg, FB Psychologie,
sbst. Berater, Trainer, Coach
Forschungsseminar Führungsmodelle und -theorien

Wolfgang Koch
Klarer Presentations
Rhetorik und Präsentation

MMag. Raimund Lainer
Head of HR-Development
Spar Austria
HR, Personalmanagement

Prof. Dr. Günter Maier,
Universität Bielefeld FB Psychologie und
Sportwissenschaft
Arbeitspsychologie – Arbeit 4.0

ao. Univ.-Prof. Dr. Jürgen Mühlbacher
WU Wien, Institut für Change Manage-
ment und Management Development
Strategie, Struktur, Kultur

Dr. Christina Mühlberger
Universität Salzburg, FB Psychologie
Kompetenzfelder des Trainings

Dr. Walter Schlögl
Dr. Walter Schlögl Psychologische Praxis
Gruppenzusammenführung

Mag. Elisabeth Burghofer
elisabeth burghofer consulting
Konflikte und Mediation

Isabell Braumandl Dipl.-Psych., Dipl.-Ök.
Coaching- und Beratungs-Centrum
(CoBeCe)

Coaching, Kollegiale Fallberatung, Führungstrainings

Christian Walter Franz, MSc
CWFranz, Psychologe
Neue Technologien im Seminarbetrieb, Projekt-,
Prozessmanagement

Dr. Erich Gattinger
MAPS - Mensch.Arbeit.Psychologie
Gruppendynamik, Persönlichkeits-,
Beratungspsychologie

Univ.-Prof. Dr. Eva Jonas Dipl.-Psych.,
Dipl.-Volksw.
Universität Salzburg, FB Psychologie
Psychologie, Coaching, Führungsmodelle
und -theorien, Forschungsseminar

Mag. Bernhard Sams, MBA
SMBS-Director Consulting and
Program Development
Business Plan, Marketing, CSR

Das Anmeldeformular sowie weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage www.smbs.at. Anmeldungen können ausnahmslos schriftlich per E-Mail oder Post mit komplett ausgefülltem Anmeldeformular und unter Einreichung der benötigten Unterlagen entgegengenommen werden. Bei Gruppenüberzahl und gleichwertigen Bewerbungen entscheidet das Eingangsdatum der Anmeldung. Es gelten die aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der SMBS.

TRAINING - FÜHRUNG - COACHING

EXECUTIVE MASTER IN TRAINING AND DEVELOPMENT (MTD)

LEHRGANGSLEITUNG

Univ.-Prof. Dr. Eva Jonas

Diplom-Psychologin und Diplom-Volkswirtin,
Universität Salzburg, Fachbereich Psychologie,
Leiterin der Abteilung Sozialpsychologie,
Forschungsschwerpunkt Soziale Kognition,
Motivation und Interaktion



Dr. Erich Gattinger

Arbeits- und Organisationspsychologe
Supervisor und Coach
Klinischer- und Gesundheitspsychologe
Psychotherapeut



KONTAKT & INFORMATION

Maria Marschall
+43 (0) 676/88222216
maria.marschall@smbs.at

Sandra Sattlecker, MA
+43 (0) 676-88222205
sandra.sattlecker@smbs.at

SMBS – University of Salzburg Business School
Sigmund-Haffner-Gasse 18, 5020 Salzburg
www.smbs.at

Studiendauer:	1. - 3. Semester: <i>berufsbegleitende Wochenendmodule (meist Freitagnachmittag und Samstag)</i> 4. Semester: <i>Masterthesis</i>
Semesterstunden:	35
ECTS:	90
Unterrichtssprache:	<i>Deutsch</i>
Titel:	<i>Master in Training and Development (MTD)</i> – verliehen von der Universität Salzburg
Zulassung:	<ul style="list-style-type: none">• <i>Personen mit abgeschlossenem Universitätsstudium oder einer vergleichbaren Qualifikation</i>• <i>Personen mit mindestens vier Jahren Berufspraxis, in Führungsposition oder im Trainings- / Coachingbereich</i>
Ziel:	<ul style="list-style-type: none">• <i>Persönlichkeitsentwicklung</i>• <i>Stärkung sozialer Fähigkeiten</i>• <i>Verbesserung der Prozesskompetenzen/ Führungsqualitäten</i>• <i>Vermittlung von Coaching-Knowhow</i>
Kosten:	€ 13.550,- (exkl. Prüfungs- und Verwaltungsgebühr von € 1.250,-; unecht MwSt. befreit) in vier Teilbeträgen zahlbar.