



smbs
UNIVERSITY OF SALZBURG
BUSINESS SCHOOL



education for **leaders**



Neue Karriereperspektiven eröffnen

MBA Programm mit doppeltem akademischen Abschluss der Hochschule Fresenius in Kooperation mit der SMBS – die Business School der Paris Lodron Universität Salzburg

Studienbeginn: im September jeden Jahres

- Für Führungs- und Schlüsselkräfte mit mindestens sechs Jahren Berufserfahrung
- Berufsbegleitend: 3- 5-tägige Module im Ausmaß von 24 ECTS der SMBS ergänzend zum MBA Studium an der Fresenius
- Zwei Abschlüsse durch Verfassen einer Master Thesis: der MBA Titel der Hochschule Fresenius sowie der EMBA der Paris Lodron Universität Salzburg
- Praxisnah & international





SMBS – University of Salzburg Business School – Education for leaders

Über die SMBS

Die SMBS – University of Salzburg Business School in Salzburg, Österreich, hat sich auf postgraduale Lehrgänge spezialisiert und bietet seit über 20 Jahren hochwertige und international anerkannte Executive MBA-Lehrgänge sowie berufsbegleitende Doktoratsstudien und Universitätskurse für berufsbegleitende Weiterbildung an.

Bisher haben etwa 5.000 MBA - und Masterabsolventen aus Österreich, Deutschland, Italien, Schweden, der Schweiz, China und Russland ihren akademischen Abschluss an der Paris Lodron Universität Salzburg erfolgreich abgeschlossen und gefeiert.

Die SMBS verfügt über ein weltweites Netzwerk an Partneruniversitäten:

- GIBS Business School, Johannesburg
- Georgetown University, Washington D.C., AACSB akkreditiert
- York University, Toronto
- Westminster University of London, AMBA akkreditiert
- Fudan University Shanghai, EQUIS und AACSB akkreditiert



Mag. Stephanie Lichtenberg, MBA
Geschäftsführerin / CEO SMBS

Herzlich willkommen an der SMBS!

Seit Gründung der SMBS steht die Business School der Universität Salzburg für qualitativ hochwertige postgraduale Aus- und Weiterbildung im Bereich des Management. Mit dem „Executive Master of Business Administration“ richten wir uns gezielt an erfahrene Führungskräfte und Schlüsselpersonen aus der Wirtschaft und befähigen sie,

frühzeitig und aktiv die richtigen strategischen Weichen in ihren Unternehmen zu stellen.

Unsere Dozierenden – Experten und Expertinnen aus Praxis und Wissenschaft – unterstützen unsere Studierenden durch die Verwendung von Best-Practice-Beispielen und Case-Studies dabei, dass erforderliche Know-how zu erlangen, welches entscheidend ist, um ihre Unternehmen in einem dynamischen gesellschaftlichen Umfeld wettbewerbsfähig zu halten und weiterzuentwickeln. In Zusammenarbeit mit unseren langjährigen universitären Partnern im Ausland ermöglichen wir unseren Studierenden zudem, wertvolle Einblicke in das internationale Wirtschaftsumfeld in verschiedenen Branchen zu gewinnen.

Als 100%ige Tochter der Paris Lodron Universität stehen wir für Qualität und innovative Programmentwicklung, immer am Puls der Zeit. Unsere berufsbegleitenden Executive MBAs sind modular aufgebaut und zielen darauf ab, die Anforderungen einer beruflichen Karriere, des Privatlebens und des Studiums miteinander in Einklang zu bringen. Darüber hinaus bieten unsere praxisorientierten Studiengänge eine ideale Ergänzung zu jeder beruflichen Tätigkeit, unabhängig davon, ob Sie eine Managementposition anstreben oder sich als Führungskraft weiterbilden möchten.

Wir stehen für „Education for Leaders“.





Die Executive MBA Spezialisierungsmöglichkeiten

Wählen Sie aus den folgenden Managementbereichen insgesamt **24 ECTS** an Modulen aus und gestalten Sie damit Ihr individuelles Studiererlebnis so, dass es genau Ihren Bildungsanforderungen entspricht.

MANAGEMENT UND LEADERSHIP

Points und Dauer pro Modul: 4 ECTS/3 Tage

Die Spezialisierungsmodule für Generalisten mit Führungsanspruch: General Management-Know-how und Leadership-Tools, die für alle Branchen anwendbar sind. In diesen Modulen stehen strategische Unternehmensführung, People Management und wichtige Soft Skills in der Führung von Mitarbeitern im Fokus.

- St. Gallerer Management-Modell: 07.-09.04.2025
- Geführte Veränderung als Beitrag zur agilen Transformation: 06. - 08.02.2025
- Unternehmerisches Management in einer sich verändernden Umwelt (**8 ECTS**): 10. - 14.02.2025
- Employer Branding and Recruiting: 09. - 11.12.2025
- New Work Methoden zur Gestaltung von Leistung in neuen Arbeitswelten: 16. - 18.12.2024
- Entrepreneurship: 03. - 05.10.2024
- Resilienz im Wirtschaftsumfeld: 30.09. - 02.10.2024
- Business Communication: 10.-12.04.2025

BRANCHENSPEZIFISCHE MANAGEMENT-HERAUSFORDERUNGEN

Points und Dauer pro Modul: siehe unten

Die Wahlmodule mit Branchenbezug laden Spezialisten ein, sich ganz in das strategische Management Ihres Fachbereichs zu vertiefen.

- Management von Gesundheitseinrichtungen: 16. - 20.09.2024 (**8 ECTS/5 Tage**)
- Medical Leadership: 27. - 31.01.2025 (**8 ECTS/5 Tage**)

- Spezialisierung: Change and Sustainability
Points und Dauer: 24 ECTS/ 3 x 5 Tage

Fokus Nachhaltigkeitstransformation:

- CSR-Grundlagen
- Strategieentwicklung und Berichtswesen
- Change - operative Handlungsfelder

STRATEGISCHE GESCHÄFTSBEREICHSENTWICKLUNG

Points und Dauer pro Modul: 8 ECTS/5 Tage

Die Wahlmodule für Ihre speziellen Herausforderungen aus Abteilungen und Projekten: Zielgerichtete Module, die auf aktuelle Art und Weise Fragestellungen aus den Unternehmensbereichen Marketing, Projekt- und Prozessmanagement sowie Digitalisierung thematisieren.

- Projektmanagement: 23. - 27.09.2024
- Prozessmanagement: 16. - 20.12.2024

Points und Dauer pro Modul: 4 ECTS/3 Tage

- Agiles Projektmanagement: 23. - 25.01.2025
- Digitales Marketing in der Praxis – heute & in Zukunft: 14. - 16.11.2024
- Brand- and Marketingmanagement: 16. - 18.09.2024
- Kundenorientierung aus 360°-Perspektive: 11. - 13.11.2024
- Sales-Management und Key-Accounting: 19. - 21.09.2024

FINANZEN UND RECHT

Points und Dauer pro Modul: 4 ECTS/3 Tage

Navigationshilfen für Entscheider: Inhalte aus Controlling und Performance Management geben Ihnen wichtige Richtposten, innerhalb dieser Sie Ihre strategischen Entscheidungen navigieren können.

- Controlling und Performance Management: 31.03. - 02.04.2025
- Bilanz, Kostenrechnung und Kostenmanagement - Advanced: 03. - 05.04.2025

GLOBAL MANAGEMENT EXPERIENCES**

Points und Dauer pro Modul: 8 ECTS/5 Tage

Know-how aus dem internationalen Wirtschaftsumfeld mit Wahlmodulen in Asien und Südafrika. Erweitern Sie Ihren Blickwinkel und erlernen Sie best-practices direkt bei unseren internationalen Partneruniversitäten.

- New Markets (Johannesburg): 09. - 13.09.2024
- Evolving Markets (Shanghai): 02. - 06.06.2025

**Sie können maximal ein Auslandsaufenthalt wählen.



Das Programm mit doppeltem akademischen Abschluss Fresenius – SMBS

Seit 2018 haben Studierende der Hochschule Fresenius die Möglichkeit, durch die Teilnahme an ausgewählten Modulen an der SMBS ihren MBA-Abschluss der HS Fresenius auf den „Executive MBA“ der Paris Lodron Universität Salzburg aufzuwerten und somit zwei akademische Abschlüsse zu erlangen.

Facts & Figures

Zulassung

Da es sich bei den MBAs der SMBS um „Executive“ Lehrgänge handelt, können nur Bewerber zugelassen werden, die neben ihrem Studium an der Hochschule Fresenius einschlägige, mehrjährige (mindestens 6 Jahre) Berufserfahrung mitbringen.

Wahlmodule

Für ein Upgrade stehen EMBA-Spezialisierungen der SMBS zur Verfügung. Wählen Sie flexibel Wahlmodule im Ausmaß von 24 ECTS je nach persönlichen und beruflichen Interesse.

Studiendauer

3 bis 5-tägige Studienmodule in Salzburg oder an internationalen Partneruniversitäten der SMBS, über zwei Semester.

Integration in das Fresenius MBA Programm

Das SMBS Studium wird idealerweise im 4./5. Semester des Fresenius MBA absolviert.

Studienkosten

€10.900,-. Bei Anmeldung bis 07.04.2024. Zahlbar in zwei Semesterraten.

€11.680,-. Bei Anmeldung ab 08.04.2024. Zahlbar in zwei Semesterraten.

Abschluss

Für das „Programm mit doppeltem akademischen Abschluss“ ist nur eine Master Thesis (an der SMBS) zu verfassen, die dann ebenfalls an der Hochschule Fresenius angerechnet wird.

Teilnehmer schließen mit dem MBA Titel der Hochschule Fresenius sowie dem EMBA der Paris Lodron Universität Salzburg ab.

Anmeldung

Übermittlung der Anmeldeunterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben, Zeugnisse, unterzeichnetes Anmeldeformular der SMBS) an

studienberatung@smbs.at

Kontakt & Information

SMBS – University of Salzburg Business School, GmbH
Sigmund-Haffner-Gasse 18, 5020 Salzburg,
www.smbs.at

Markus Marek

Leitung Studienberatung und Marketing

+ 43 (0) 676/ 88 2222 20

markus.marek@smbs.at

Das Anmeldeformular sowie weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: <https://bit.ly/3StWYpG>

