



smbs

UNIVERSITY OF SALZBURG
BUSINESS SCHOOL



education for **leaders**



SMBS-Inhouse

Maßgeschneiderte Lösungen für Ihr Unternehmen

Als Business School der Universität Salzburg bietet die SMBS Inhouse Programme für die strategische Weiterentwicklung Ihrer Mitarbeiter an - individuell und praxisnah abgestimmt auf Ihre Unternehmensanforderungen.



- flexibler Aufbau
- anrechenbar auf weiterführende Studien an der SMBS
- als Entwicklungs- und Loyalitätsinitiative für Ihr Team



SMBS – University of Salzburg Business School – Education for leaders



Mag.
Stephanie Lichtenberg, MBA

Geschäftsführerin / CEO SMBS

Willkommen an der SMBS – Ihr Partner für maßgeschneiderte Leadership-Entwicklung!

Die Geschäftswelt verändert sich rasant – Unternehmen stehen vor der Herausforderung, ihre Führungskräfte gezielt auf zukünftige Anforderungen vorzubereiten. Strategische Weitsicht, Innovationskraft und unternehmerisches Denken sind heute entscheidender denn je. Erfolgreiche Führung bedeutet, nicht nur den eigenen Horizont zu erweitern, sondern auch das Unternehmen nachhaltig zu stärken.

Als Business School der Universität Salzburg unterstützen wir Unternehmen seit über 20 Jahren dabei, ihre Führungsteams gezielt weiterzuentwickeln. Unsere maßgeschneiderten Inhouse-Programme sind speziell auf die individuellen Bedürfnisse Ihres Unternehmens abgestimmt. Wir verbinden akademische Exzellenz mit praxisnaher Umsetzung und internationalem Know-how, um nachhaltige Entwicklung und messbaren Unternehmenserfolg zu fördern.

Unser Executive MBA in seiner innovativen neuen Form ermöglicht es, Weiterbildungsmaßnahmen flexibel an unternehmensspezifische Anforderungen und individuelle Karrierewege anzupassen – modular, praxisorientiert und exakt auf Ihre strategischen Ziele ausgerichtet. Dabei verlieren wir nie das große Ganze aus den Augen: strategische Betriebswirtschaft, Leadership und unternehmerische Verantwortung.

Lassen Sie uns gemeinsam das volle Potenzial Ihrer Führungskräfte entfalten – für nachhaltiges Wachstum und langfristigen Unternehmenserfolg.

SMBS – Education for Leaders. Maßgeschneidert für Ihr Unternehmen.

Ausschließlich zum Zweck der besseren Lesbarkeit wird auf die geschlechtsspezifische Schreibweise verzichtet. Alle personenbezogenen Bezeichnungen auf der Website (eingebundene Dokumente) sind somit geschlechtsneutral zu verstehen.



Inhaltsverzeichnis

Über die SMBS	02
Vorteile und Mehrwert	03
Inhouse Programme für Unternehmen.....	04
Das Bildungsangebot der SMBS / Kontakt.....	06

Über die SMBS – Ihre Brücke zwischen Wissenschaft und Wirtschaft

Die Universität Salzburg und ihre 100%ige Tochtergesellschaft, die SMBS – University of Salzburg Business School, stehen in einer engen Partnerschaft, die akademische Exzellenz mit praxisorientierter Managementausbildung verbindet.

Als Ergänzung zum breiten Bildungsangebot der Universität Salzburg übernimmt die SMBS eine zentrale Schnittstellenfunktion zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. Durch ihre agile Struktur ist sie in der Lage, neueste wissenschaftliche Erkenntnisse und aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen gezielt in ihre Programme zu integrieren. So entstehen praxisnahe, maßgeschneiderte Weiterbildungsangebote, die sich an den individuellen Herausforderungen und strategischen Zielen von Unternehmen orientieren.

Die enge Verbindung zur Universität Salzburg garantiert dabei höchste akademische Qualität und internationale Anerkennung. Alle universitären Lehrgänge der SMBS sind Bologna-konform und führen zu akademischen Abschlüssen, die von der Paris Lodron Universität Salzburg verliehen werden. Renommierte Professorinnen und Professoren der Universität Salzburg sorgen für eine fundierte wissenschaftliche Basis, während erfahrene Expertinnen und Experten aus der Wirtschaft praxisnahe Impulse geben. Durch diese einzigartige Kombination ermöglicht die SMBS Unternehmen, ihre Führungskräfte gezielt weiterzuentwickeln und sich im globalen Wettbewerb optimal aufzustellen.

Ob Executive MBA, kompakte Management-Programme oder maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen – die SMBS steht für eine zukunftsorientierte Verbindung von Theorie und Praxis. SMBS – Wissenschaftlich fundiert, wirtschaftlich relevant, praxisnah umgesetzt.



Ihre Vorteile und Ihr Mehrwert



Aktuelle Leadership- und Managementexpertise von Referenten aus Wirtschaft und Wissenschaft

Diese fließt durch Transferaufgaben direkt ins Unternehmen ein, die Organisation wächst und lernt kontinuierlich mit.



Das Thema der Abschlussarbeit mit direktem Unternehmensbezug

Unsere Referenten stehen als Betreuer wie externe Consultants zur Seite und stellen sicher, dass die Ergebnisse auch für das Unternehmen strategisch relevant sind.



Stufenbau

Unser vielfältiges Weiterbildungsangebot deckt alle relevanten Bereiche für (zukünftige) Führungskräfte ab. Sie haben die Wahl:

Besuchen Sie einzelne Workshops und stellen Sie ein maßgeschneidertes Programm nach den Bedürfnissen Ihres Unternehmens zusammen, wählen Sie ein strukturiertes Zertifikatsprogramm – oder entscheiden Sie sich für den Executive MBA.

Sie bestimmen, welche Inhalte für die Entwicklung Ihrer Mitarbeiter im Fokus stehen!

Am Ende stehen praxisrelevante Abschlüsse zur Wahl: vom Workshop-Zertifikat über das Zertifikat „Akademischer Experte“ bis hin zum akademischen Grad „Executive MBA (EMBA)“.

Ganz gleich, welchen Weiterbildungsbedarf Sie oder Ihre Mitarbeiter haben – wir unterstützen Sie umfassend in allen Bereichen und stehen Ihnen jederzeit gerne für persönliche Beratung zur Verfügung.



Flexible Unterrichtssprache

Dank unseres großen Referentenpools ist es auch möglich, Lehrveranstaltungen auf Englisch anzubieten. Sie haben so die Möglichkeit, Ihr Weiterbildungspaket auch für Mitarbeiter aus internationalen Standorten zu schnüren.



Neue Perspektiven

Es können auch tatsächliche Fragestellungen aus dem Betrieb gechallenged und in Expertengruppen diskutiert werden. Kommilitonen aus anderen Branchen bringen Best Practices und neue Lösungsansätze ein.



Individualisierbares Wissen

Auf Wunsch können auch einzelne Module des EMBA für Inhouse Trainings in Ihrem Unternehmen customized werden – informieren Sie sich gerne auf unserer Homepage im Bereich Inhouse Programme.



Steuerliche Vorteile

Studien wie der Executive MBA lassen sich durch den Start im Herbst über drei Steuerjahre fakturieren. Es fallen keine Lohnnebenkosten an.

Weiterbildungsausgaben für MitarbeiterInnen sind Betriebsausgaben. Wenn die Weiterbildung im betrieblichen Interesse liegt und das Unternehmen die Kosten für die Fort- und Weiterbildung seiner MitarbeiterInnen trägt, sind die Aufwendungen Betriebsausgaben. Weiters können Bildungsfreibetrag und Bildungsprämie abgerufen werden.



Steigerung Ihrer Attraktivität als Arbeitgeber und Erhöhung von Loyalität

Die aktive Förderung von Mitarbeitern steigert auch den Wert Ihrer Employer Brand. Mitarbeiter bleiben lieber und durchschnittlich länger im Unternehmen.

Führende Unternehmen entwickeln ihre Führungskräfte mit unseren Inhouse-Programmen weiter:

Dipl. Ing. Leonhard Klabischnig

Kaufmännische Bereichsleitung Gebäudetechnik,
R+S Group

Das Ausbildungsangebot der SMBS erweist sich immer wieder als ein sehr hochwertiges. Das bezieht sich sowohl auf die Vortragenden als auch auf das passende Rundumservice der SMBS.



Lagermax

GROUP

Quehenberger
logistics

R+S
GROUP



Inhouse Programme für Ihr Unternehmen

Wir entwickeln und realisieren maßgeschneiderte Seminare und Management-Programme, die gezielt auf die Weiterentwicklung Ihrer Führungskräfte und Mitarbeiter ausgerichtet sind. Die Inhalte basieren auf den spezifischen Unternehmenszielen und dem vorhandenen Potenzial Ihrer Teams, um nachhaltige Kompetenzsteigerung und strategische Weiterentwicklung zu ermöglichen. Gerne passen wir auch bestehende Kurz-Module individuell an Ihre Anforderungen an. Erprobte Inhalte werden gezielt

auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens abgestimmt, sodass Ihre Mitarbeiter praxisnahes Wissen erhalten, das direkt in den Arbeitsalltag integriert werden kann.

Nach Abschluss des Programms erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat der SMBS – University of Salzburg Business School. Zudem besteht die Möglichkeit, die erworbenen Inhalte auf ein weiterführendes Studium, wie den Executive MBA oder einen akademischen Lehrgang, anrechnen zu lassen.

Beispiele bestehender Module zur individuellen Buchung, Adaption und Kombination

MANAGEMENT CORE

GRUNDLAGEN DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG

6 Tage

- Leadership Foundation (inkl. Ethik)
- Strategisches Management inkl. Organisationen
- Unternehmen im gesamtwirtschaftlichen Umfeld
- Unternehmen im rechtlichen Umfeld

FINANZIELLE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

4 Tage

- Bilanzierung und Bilanzanalyse
- KORE und Kostenmanagement

PEOPLE MANAGEMENT

4 Tage

- Personalführung
- Kommunikation
- Führung in der Praxis inkl. Gender

TRENDS UND PERSPEKTIVEN IM GLOBALEN KONTEXT

6 Tage

- Dimensionen der Nachhaltigkeit
- Changemanagement
- Dimensionen der Digitalisierung
- Marketing und Innovation

BUSINESS DEVELOPMENT

4 Tage

- Entscheidungsfindung für Führungskräfte
- Risikomanagement
- Investitionen und Finanzierung

MANAGEMENT AND LEADERSHIP

GEFÜHRTE VERÄNDERUNG ALS BEITRAG ZUR AGILEN TRANSFORMATION

3 Tage

- Veränderung im Spannungsfeld von Aufbau-, Ablauf- und IT-Organisation
- Instrumente zur erfolgreichen Prozessgestaltung von agilen Transformationen

NEW WORK METHODEN ZUR GESTALTUNG VON LEISTUNG IN NEUEN ARBEITSWELTEN

3 Tage

- Empowerment und Motivation in Zeiten von Digitalisierung, Fachkräftemangel und hybriden Office-Konzepten
- Traditionelle und innovative Organisationsstrukturen, Performance Management und Compensation & Benefits in neuen Arbeitswelten
- Mindset und Tools für Führungskräfte und Mitarbeiter zur Gestaltung von Produktivität, Sozialer Verantwortung, Selbstverantwortung, Sinn und Entwicklung

RESILIENZ IM WIRTSCHAFTSUMFELD

3 Tage

- Resilienzkompetenzen entwickeln
- Gewinn von mehr Sicherheit im beruflichen Alltag

ENTREPRENEURSHIP

3 Tage

- Grundlagen und Schlüsselemente des Entrepreneurships
- Strategisches Entrepreneurship u. innovative Businessplanung

UNTERNEHMERISCHES MANAGEMENT IN EINER SICH VERÄNDERNDEN UMWELT

5 Tage

- Anpassungsfähigkeiten von Unternehmen
- Digitale Transformation und Entrepreneurship

ST. GALLENER MANAGEMENT-MODELL

3 Tage

- Aufgabenperspektive des Managements
- Praxisperspektive des Managements

BUSINESS COMMUNICATION

3 Tage

- Rhetoric and Body Language
- Performance
- Meetings

**Unsere Module passen nicht ganz zu Ihren Bedürfnissen?
Lassen Sie uns gemeinsam Ihr individuelles Programm entwickeln!**

STRATEGISCHE GESCHÄFTSBEREICHSENTWICKLUNG

PROJEKTMANAGEMENT

5 Tage

- Projekte effektiv planen, führen und kontrollen
- Projektmanagement-Office
- Change-Management
- Marketing von Projekten

PROZESSMANAGEMENT

5 Tage

- Prozessplanspiel/ Prozess-Simulation
- Strategisches Prozessmanagement / Prozesscontrolling
- Operatives Prozessmanagement
- Mobilisierung und Change-Management in Prozessen
- Prozesse im Zeitalter der Digitalisierung

BRAND- AND MARKETINGMANAGEMENT

3 Tage

- Branding in Zeiten von Verantwortung: Quo vadis?
- Preismanagement

SALES-MANAGEMENT AND KEY-ACCOUNTING

3 Tage

- Strategische Vertriebsherausforderungen in einer transformierenden Welt
- Wertschöpfung dank solider Kundenbeziehungen, auch im B2B

KUNDENORIENTIERUNG AUS 360°-PERSPEKTIVE

3 Tage

- Kundenorientierung durch Beziehungsmanagement
- Personalisierung durch systematische Kundenbeteiligung
- Kundenorientierung und Vertrieb sowie internes Marketing

DIGITALES MARKETING IN DER PRAXIS – HEUTE & IN ZUKUNFT

3 Tage

- Von der Strategie zum erfolgreichen Content
- Social Media Marketing – organisch & paid
- Best Practices und Zukunftstrends im digitalen Marketing

STRATEGISCHE PERSONALBERATUNG

3 Tage

- People first: Personalentwicklung aus Unternehmens- und Mitarbeitersicht
- Aktuelle Trends und Herausforderungen des People Managements

ART OF ACCELERATION

2 Tage

- Aktuelle Trends und Entwicklungen im strategischen Management
- Agiles Strategieentwicklungs- und Umsetzungsmanagement
- Siloabbau durch gezielte Kommunikationsstrategien
- Motivation und Engagement als Schlüsselfaktoren für den Erfolg
- Einführung in die Methode der Art of Acceleration und deren praktische Anwendung

CIRCULAR ECONOMY – GESTALTUNG DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

2 Tage

- Kick off und exklusive Firmen-Exkursion zur Vermittlung der Circular Economy
- Gestaltung der Kreislaufwirtschaft

FINANZEN UND RECHT

BILANZ, KOSTENRECHNUNG UND KOSTENMANAGEMENT – ADVANCED

3 Tage

- Bilanzanalyse – Jahresbericht: Finanzlage und Performance beurteilen
- Bilanzkennzahlen – Verständnis der Bilanzstruktur | Liquidität, Rentabilität, Stabilität messen
- Kostenrechnung – Kostenarten analysieren, Entscheidungen unterstützen
- Kostenkontrolle – Kosten überwachen, Budget einhalten
- Kostenmanagement – Effizienz und Wirtschaftlichkeit durch gezielte Maßnahmen steigern

CONTROLLING UND PERFORMANCE MANAGEMENT

3 Tage

- Controlling
- Performance Management

LEGAL COMPLIANCE

3 Tage

- Der Geschäftsabschluss unter Unternehmen
- Vertiefung Aufgaben und Verantwortlichkeit der Organe
- Wettbewerbs- und Kartellrecht

BRANCHENSPEZIFISCHE MANAGEMENT-HERAUSFORDERUNGEN

HEALTH CARE MANAGEMENT – MANAGEMENT VON GESUNDHEITSEINRICHTUNGEN

5 Tage

- Strategisches Management im Gesundheitswesen
- Herausforderungen der Gesundheitsökonomie
- Public Health Management
- Health Care Marketing
- Patientensteuerung und Prozessoptimierung

MEDICAL LEADERSHIP

5 Tage

- Self-Leadership als Basis erfolgreicher Führung
- Individuelle, interkulturelle und generationsabhängige Aspekte des People Management
- Moments that matter: Situative Aspekte der Führung in einer neuen Arbeitswelt

GLOBAL MANAGEMENT EXPERIENCES (STUDIENWOCHE IM AUSLAND)

STUDIENWOCHE IM AUSLAND

5 Tage, 7 Tage & 5 Tage

- New Markets (Johannesburg), Leadership and Company Development (Washington D.C.), Evolving Markets (Shanghai)



SMBS Inhouse

Maßgeschneiderte Lösungen für Ihr Unternehmen

Das Bildungsangebot

an postgradualen Studienlehrgängen der SMBS umfasst:

Das Bildungsangebot der SMBS umfasst unterschiedlichste Angebote, mit denen Sie sich ein wichtiges Fundament für Ihre zukünftige Karriere bauen können.

- **Executive MBA (EMBA)**
Der flexibelste EMBA im deutschsprachigen Raum - nach Absolvierung der Kerninhalte aus Management und Leadership lässt sich der Executive MBA individuell konfigurieren.
- **Executive MBA Qualitäts- und Risikomanagement**
General Management- und Leadership-Inhalte treffen auf internationale Standards: Mithilfe der ISO 9001 sowie darauf aufbauenden Normen und Regelwerken werden in den Bereichen Qualität, Umwelt und Sicherheit modernste Ansätze vermittelt, die den Qualitäts- und Risikomanagern helfen, neue Standards zu definieren.
- **SMBS Mini-MBA**
Das Studium für Praktiker: Vier Management-Core-Modulwochen gefolgt von 16 ECTS
Spezialisierungsmodulen Ihrer Wahl - keine schriftliche Abschlussarbeit
- **Pathway to Ph.D.**
Ihr Weg zum berufsbegleitenden Ph.D.-Studium mit Möglichkeit zur Bewerbung und Studienaufnahme an einer unserer Partneruniversitäten.
- **Bachelor Professional (BPr) in psychosozialer Beratung**
Psychosoziale Berater arbeiten mit gesunden Menschen, die im privaten oder beruflichen Alltag mit belastenden Situationen, Herausforderungen und Stressfaktoren konfrontiert sind, aber noch keine krankhafte Störung aufweisen.
- **Kompaktlehrgang für Aufsichträte**
Mit dem Zertifikatslehrgang richten wir uns speziell an Aufsichträte und Personen, die sich zukünftig aufgrund Ihres beruflichen Fachwissens als Aufsichtsrat einbringen wollen.
- **Executive Workshops for leaders**
Praxisnahes Wissen kompakt vermittelt: 2- bis 7-tägige Zertifikatsmodule in interaktiven Kurzworkshops zu aktuellen Herausforderungen in verschiedenen wirtschaftsrelevanten Bereichen. Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft teilen wertvolle Einblicke und praktische Lösungen

Kontakt & Information

SMBS – University of Salzburg Business School, GmbH
Sigmund-Haffner-Gasse 18, 5020 Salzburg
www.smbs.at/inhouse/

Mag. Stephanie Lichtenberg, MBA

Geschäftsführerin / CEO

+43 (0) 676/88 2222 27

stephanie.lichtenberg@smbs.at

Markus Marek

Leitung Studienberatung & Marketing

+43 (0) 676/88 2222 20

markus.marek@smbs.at

